

CANDIDATURA PREMIOS APID

PROYECTO CONVERSAMOS

Utilizando la Conversación Terapéutica como
una herramienta para optimizar la relación
médico-paciente.



PATIENT
-SHIP



Título.

CONVERSAMOS.

Utilizando la Conversación Terapéutica como una herramienta para optimizar la relación médico-paciente.

Cliente.

Otsuka-Lundbeck

Producto.

Abilify Maintena

Target.

Psiquiatras y otros profesionales de la salud mental

Necesidad a la que responde.

La OMS calcula que alrededor del 50% de los pacientes con enfermedades crónicas no toman el tratamiento según prescripción de su médico. Esta cifra es superior en el caso de las personas que conviven con la esquizofrenia, llegando al 75%.

Un manejo eficaz de la esquizofrenia requiere un tratamiento ininterrumpido a largo plazo, con el fin de mantener los síntomas bajo control y prevenir las recaídas, por lo que, trabajar por optimizar la adherencia de los pacientes con esquizofrenia puede tener una gran repercusión en la salud de las personas que conviven con dicha enfermedad.

De hecho, en el proyecto se referencia una frase que dice lo siguiente: mejorar la adherencia puede tener un mayor impacto en la salud de la población que cualquier otra mejora específica de los tratamientos médicos.

Objetivo del proyecto.

Dotar a los profesionales de la salud mental de competencias que le permitan utilizar la conversación con el paciente como una herramienta terapéutica más que ayude a optimizar la adherencia al tratamiento y, por tanto, mejorar su pronóstico y evolución.

Metodología.

Taller teórico-práctico de dos días donde se explican los contenidos teóricos por parte de los responsables del proyecto y se ponen en práctica los conocimientos adquiridos mediante ejercicios de roleplaying basados en un supuesto clínico.



Contenido.

Para conseguir el resultado propuesto, se realiza una formación estructurada de la siguiente forma:

1. Seminario teórico sobre adherencia al tratamiento en esquizofrenia. En el que se pone de relevancia la magnitud del problema y se analizan las posibles soluciones.
2. Seminario interactivo sobre la relación médico-paciente. En él se reflexiona con los asistentes sobre la importancia de la relación con el paciente. Se trabaja sobre el valor de esta relación a la hora establecer una relación de calidad con el paciente, entendiéndola como un medio fundamental para conseguir los objetivos terapéuticos. En este sentido, se profundiza en el concepto de la relación médico-paciente colaborativa, basada en confianza y que fomenta la autonomía del paciente.
4. Introducción a la "Conversación Terapéutica". Se presenta esta herramienta terapéutica diseñada de forma expresa para este proyecto, que optimiza la relación médico-paciente para maximizar el éxito de la estrategia terapéutica propuesta por los profesionales de la Salud. Posteriormente se profundiza en las claves para llevar a cabo dicha herramienta – empatía, emoción, credibilidad y comunicación – y se

analiza el viaje que realiza el paciente para incorporar un tratamiento crónico a su vida.

5. Formación específica en las estrategias de la Conversación Terapéutica. Se trata de una formación interactiva estructurada en tres talleres teórico-prácticos donde se adquieren las capacidades para llevar a cabo tres estrategias muy concretas y fáciles de poner en práctica en la consulta que ayuden al paciente a avanzar en la adherencia a la estrategia terapéutica propuesta por su médico: la información, la motivación y la negociación con el paciente con esquizofrenia:

- Información: se trabaja en el formato de información colaborativa, desde la perspectiva del diálogo que incorpora al paciente en el proceso de gestión de la información. Se lleva a cabo un entrenamiento específico en los 6 pasos básicos de la información en la Conversación terapéutica.
- Motivación: Se plantea la necesidad de ayudar al paciente a comprometerse con su enfermedad y a ser capaz de resolver los obstáculos que limitan su adherencia al tratamiento. En esta parte se lleva a cabo un entrenamiento específico en los 5 pasos básicos de la motivación en la Conversación terapéutica.
- Negociación: Se trata de un entrenamiento en técnicas de negociación de Harvard aplicadas a la salud y, más concretamente a la negociación sobre el tratamiento con el paciente con esquizofrenia. En esta parte se lleva a cabo un entrenamiento específico en los 3 bloques fundamentales de negociación que plantea la Conversación terapéutica.

Comité Científico.



Fernando Mora,
Jefe de sección de Psiquiatría
Hospital Universitario Infanta Leonor
Madrid



José Manuel Montes,
Jefe de Sección de Psiquiatría
Hospital Universitario Ramón y Cajal
Madrid

Número de Participantes.

En total hemos contado con 100 participantes, en un total de 4 sesiones de unos 25 participantes por sesión.



Duración del proyecto.

Se trata de un proyecto de formación continuada que nace con vocación de permanencia con la intención de generar un foro de conocimiento sobre la importancia de la relación médico-paciente en el paciente con esquizofrenia.

La primera fase que presentamos se realizó en 2017 con 4 talleres presenciales de 2 días en el que se formó un total de 100 personas.

Ya están programadas las dos fases siguientes del proyecto: un training digital acreditado del curso para poder alcanzar el mayor número posible de profesionales de la salud mental que se lanzará en abril 2018 y una segunda entrega del contenido centrado en el “insight” del paciente con esquizofrenia y cómo este afecta a la evolución de la conversación terapéutica que se lanzará en enero 2019.

Materiales del proyecto.

El programa ha dado lugar, aparte de los materiales ordinarios de un programa formativo (presentaciones y material para las reuniones) a la publicación un libro/manual de 144 paginas con ISBN propio donde se establecen las bases de la "Conversación Terapéutica" un nuevo modelo de conversación con el paciente con esquizofrenia.





Satisfacción de los asistentes.

Pasamos una encuesta a todos los asistentes y se vio un alto nivel de satisfacción con los 4 talleres con una nota media global de 4.77 sobre 5

Una muy buena valoración también de todos los contenidos, con valoraciones por encima del 4.5 sobre 5 –tanto en términos globales como en percepción de utilidad de utilidad en su práctica clínica diaria

Según comentarios de los propios asistentes, valoran especialmente todo aquello relacionado con los casos prácticos y roleplaying, lo que aporta, en su opinión, “sentido de utilidad al evento y a sus materiales”, poniendo de relevancia además que “no es un acto comercial al uso sino información útil basada en casos y situaciones reales”, “bien resueltas y útiles para la consulta con el paciente”.

CON- VER- SAM- OS



**PATIENT
-SHIP**