

FICHA TÉCNICA – PREMIOS ASPID 2025

1. DATOS GENERALES DE LA OBRA

Categoría: C3 – Medical Marketing

Subcategoría: Programas de formación no acreditada y servicios científicos prestados a profesionales (NO presencial)

Título de la obra: *Cobertura Anual de Congresos de Oncología – Oncobites.tv*

CANAL: <https://www.oncobites.tv/>

Empresa/Organización que presenta la candidatura: Medistream.tv

Fecha de difusión: Del 1 de abril de 2024 al 31 de marzo de 2025

Ámbito geográfico: España y Latinoamérica

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El avance del conocimiento en oncología es constante. Cada año, se presentan miles de comunicaciones científicas en congresos internacionales, que marcan el rumbo de la investigación y la práctica clínica. Sin embargo, la capacidad real de los oncólogos para acceder, procesar y aplicar esta información es limitada.

El canal **Oncobites** nace para resolver este desajuste entre el volumen de evidencia científica y el acceso real de los profesionales. Su propuesta es clara: **traducir la complejidad y la dispersión en información útil, relevante y en tiempo real**, con una estrategia 100% digital, en español y sin barreras geográficas ni de tiempo.

En un entorno sobrecargado de contenidos, Oncobites se posiciona como un referente por su rigurosidad, agilidad y calidad audiovisual.

3. NECESIDAD A LA QUE RESPONDE

- Los oncólogos clínicos no pueden asistir físicamente a todos los congresos internacionales relevantes.
- La abundancia de abstracts, papers y charlas impide un filtrado eficiente de lo que realmente importa.
- Existe una carencia de contenido científico de calidad en español, curado y explicado por expertos.
- La formación médica continua necesita formatos más ágiles, accesibles y compatibles con la rutina diaria.

Oncobites responde a estas necesidades mediante un canal digital independiente, que ofrece actualización científica continua desde una mirada especializada y no promocional.

4. OBJETIVO DEL PROYECTO

Objetivo general:

Desarrollar y consolidar un canal digital multiformato que brinde cobertura científica, en español, de los principales congresos internacionales de oncología, facilitando el acceso a los avances clínicos más relevantes para la comunidad médica.

Objetivos específicos:

1. **Seleccionar y sintetizar** los contenidos clave presentados en congresos oncológicos a lo largo del año.
2. **Traducir el lenguaje científico** a un formato comprensible y clínicamente útil, sin perder rigor.
3. **Distribuir la información** en diferentes formatos adaptados a los hábitos digitales de los profesionales sanitarios.

4. **Fomentar la actualización médica continua no presencial** con una propuesta accesible, inmediata y de alto valor educativo.

5. ESTRATEGIA

La estrategia de Oncobites se sostiene en cuatro pilares fundamentales:

1. Cobertura total del calendario oncológico

Se identifican y cubren los congresos más relevantes en las diferentes áreas terapéuticas:

- Genitourinario
- Gastrointestinal
- Mama
- Pulmón
- Ginecológico
- Piel
- Generalista
- Traslacional
- Radioterápico
- Cabeza y Cuello
- Cirujano
- Nuclear
- Hemato-oncología
- Cardiólogo
- Más Tumores
- Sarcoma
- Uro-oncología

La cobertura incluye:

- **Noticias:** Relato breve sobre los eventos, situaciones, hechos recientes de interés para los oncólogos.
- **Infografías y resúmenes visuales:** Representaciones visuales de conclusiones o datos clave de forma condensada y visualmente atractiva, top 10 de información sobre temas puntuales
- **Resúmenes en vídeo:** Breves resúmenes en vídeo de artículos de investigación para ayudar a los lectores a comprender rápidamente las principales conclusiones y la importancia del estudio.

- **Materiales complementarios:** Datos adicionales, imágenes, vídeos u otros contenidos que apoyan los artículos principales.
- **Entrevistas y podcasts:** Grabaciones de entrevistas con autores, expertos o figuras clave en el campo para proporcionar ideas y discusiones adicionales sobre temas de oncología. Pueden cargarse como archivos de audio o publicarse como podcasts.

2. Equipo médico experto

Más de **40 oncólogos y especialistas de referencia** han participado activamente en la selección y validación de los contenidos. Este equipo selecciona, explica y contextualiza los datos, garantizando una mirada clínica objetiva y sin intereses comerciales.

3. Distribución segmentada y multicanal

Difusión a través de:

- Plataforma propia: www.oncobites.tv
- Redes sociales (X, LinkedIn, YouTube)
- Plataformas de audio (Spotify)
- Mailings segmentados por subespecialidad

4. Producción audiovisual propia:

El equipo de Medistream.tv propietario del canal, produce todos los contenidos en formato vídeo, audio, infografía y texto con una media de entrega inferior a 48 horas desde la presentación de los resultados.

6. METODOLOGÍA

a. Planificación Editorial

Se establece un calendario editorial en función de los principales congresos internacionales. Entre abril 2024 y marzo 2025 se cubrieron:

ASCO, ESMO, SABCS, ASCO GI, ASCO GU, ESMO Breast, ESMO GI, APCCC, ELCC, ASH, etc.

b. Cobertura presencial y remota

Grabaciones in situ según cada caso, el equipo AV y editorial se desplazó o realizó las grabaciones en remoto para capturar los contenidos en tiempo real.

c. Producción exprés

Gracias a un equipo propio audiovisual y redacción clínica, los contenidos se producen, se editan y se publican en **menos de 48 horas** desde su presentación.

d. Curación editorial

Cada pieza es revisada y validada por oncólogos especialistas en el área correspondiente.

7. NÚMERO DE PARTICIPANTES

- **+40 expertos clínicos** colaborando activamente.
- **14 congresos internacionales** cubiertos en el periodo abril 2024 – marzo 2025.
- Comunidad de más de **1.300 profesionales de la salud** conectados y registrados al canal.
- Newsletters enviadas a más de **5.000 profesionales de la salud**
- **Participación activa** de médicos y líderes de opinión en entrevistas, debates y análisis.

8. DIFUSIÓN MEDIÁTICA Y MÉTRICAS

WEB

- **+40.000 visualizaciones** acumuladas y **+ 24.000 sesiones** en el canal
- Tiempo medio de visualización superior a **8 minutos** semanalmente.
- **Crecimiento constante de la comunidad** durante el último año con una audiencia de **más de 1600 especialistas médicos**.

NEWSLETTERS

- **+100 Newsletters** enviadas
- **Open rate en newsletters** por entre 28% - 40%.
- Destinatarios de emails **+5000 especialistas médicos.**

Redes Sociales y Plataformas Digitales:

Distribución vía YouTube, Spotify, Plataforma Web, X (Twitter) LinkedIn y Facebook.

- **+ 3.000 Seguidores** conseguidos en 1 año
- **+ 206K Impresiones, interacciones constantes de +27K y +3K Reposts**

10. OBSERVACIONES FINALES

Oncobites.tv demuestra que es posible combinar rigor científico y narrativa digital para transformar la educación médica no presencial. Es un canal independiente, clínico, accesible y multiformato que aporta valor real a la práctica diaria de los oncólogos. Una nueva forma de cubrir congresos, pensada por oncólogos y para oncólogos.