ONCE-WEEKLY

wegovy®

semaglutide injection 2.4 mg

novo nordisk®

# LANZAMIENTO

# ¿QUÉ?

# ¿QUIÉN?

# ¿CUÁNDO?

# ¿DÓNDE?

- Evento de lanzamiento
- Abril 2025
- + 5000 asistentes
- Ciudad de México

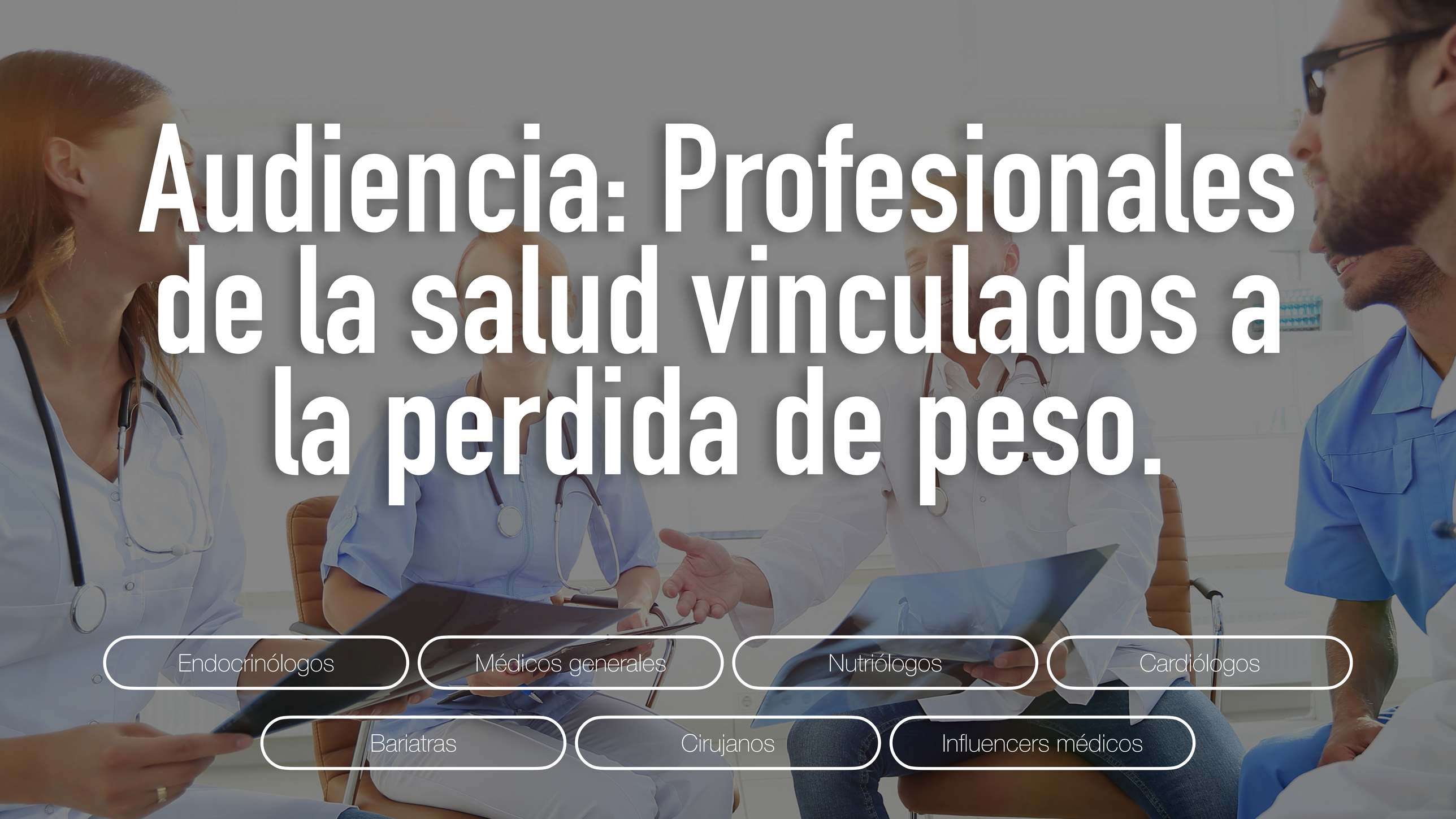
## UN MEDICAMENTO QUE REVOLUCIONA LA VIDA.

# CONTEXTO

Fuimos parte de un momento trascendental:

## La llegada de Wegovy® a México.

Para celebrar este hito, se nos encomendó la creación de un evento único que reflejara la magnitud de este avance. Nuestro objetivo fue diseñar una experiencia memorable que educara, informara y comunicara la esencia de Wegovy® como la solución innovadora que el mundo esperaba.



# Audiencia: Profesionales de la salud vinculados a la perdida de peso.

- Endocrinólogos
- Médicos generales
- Nutriólogos
- Cardiólogos
- Bariatras
- Cirujanos
- Influencers médicos

# NUESTROS OBJETIVOS

Generar una experiencia tecnológica, sensorial e inmersiva, para reforzar el vinculo entre audiencia y marca.

Crear una estrategia para llevar el lanzamiento más allá de sólo el evento.

Resaltar la importancia que desempeña el personal médico en el acompañamiento de sus pacientes.

# RACIONAL

Convivir con nuestro cuerpo es un proceso complejo y no lineal. Siempre habrá aspectos que desearíamos cambiar, pero el verdadero camino hacia la mejora comienza desde el amor propio.

## Wegovy® está aquí para ser tu aliado en este proceso.

Sólo tú conoces tu potencial, y la fuerza que te impulsa a lograr tus metas.
**Nosotros estamos aquí para apoyarte en cada paso del camino.**

WE GO with you

WE GO together

WE GO with love

WE GO stronger

WE GO beyond

# NUESTROS LOGROS

**Fomentamos** el sentido de acompañamiento y cuidado en los médicos respecto a sus pacientes.

**Posicionamos** a los profesionales de la salud como aliados clave para ayudar a sus pacientes a lograr sus metas.

**Generamos** un sentido de comunidad y responsabilidad compartida ante un problema social.

# WE GO experience by WEGOVY

Más que un evento médico, fue una jornada de actividades y experiencias memorables que celebró el lanzamiento de este nuevo medicamento y la tecnología de su dispositivo aplicador.

# Before

# SAVE THE DATE

Se envió un save the date animado, dando tiempo al R.S.V.P. y a que los asistentes ajustaran su agenda.

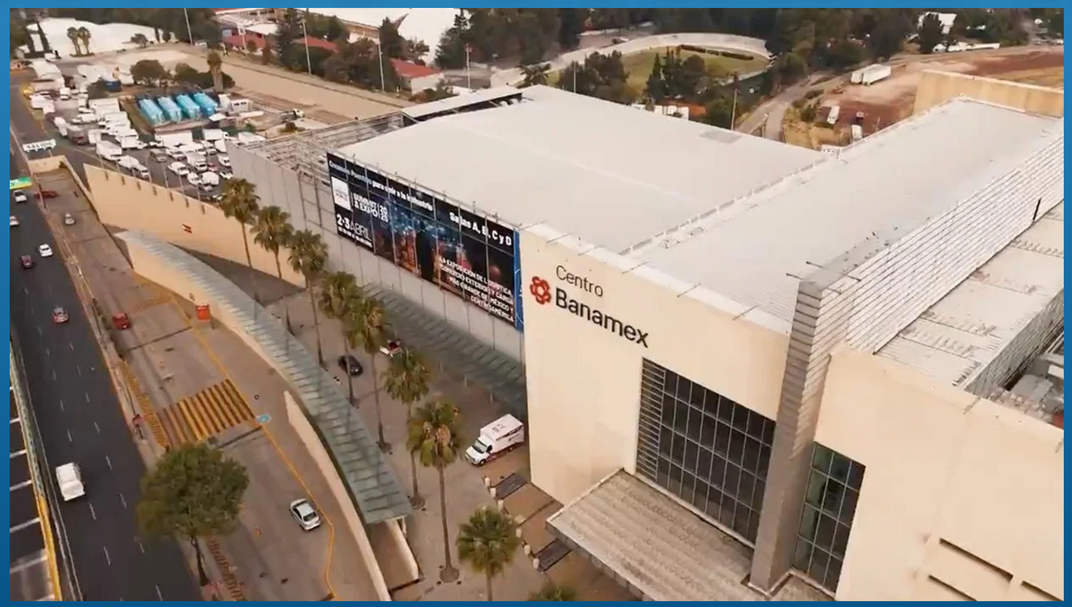


# El evento

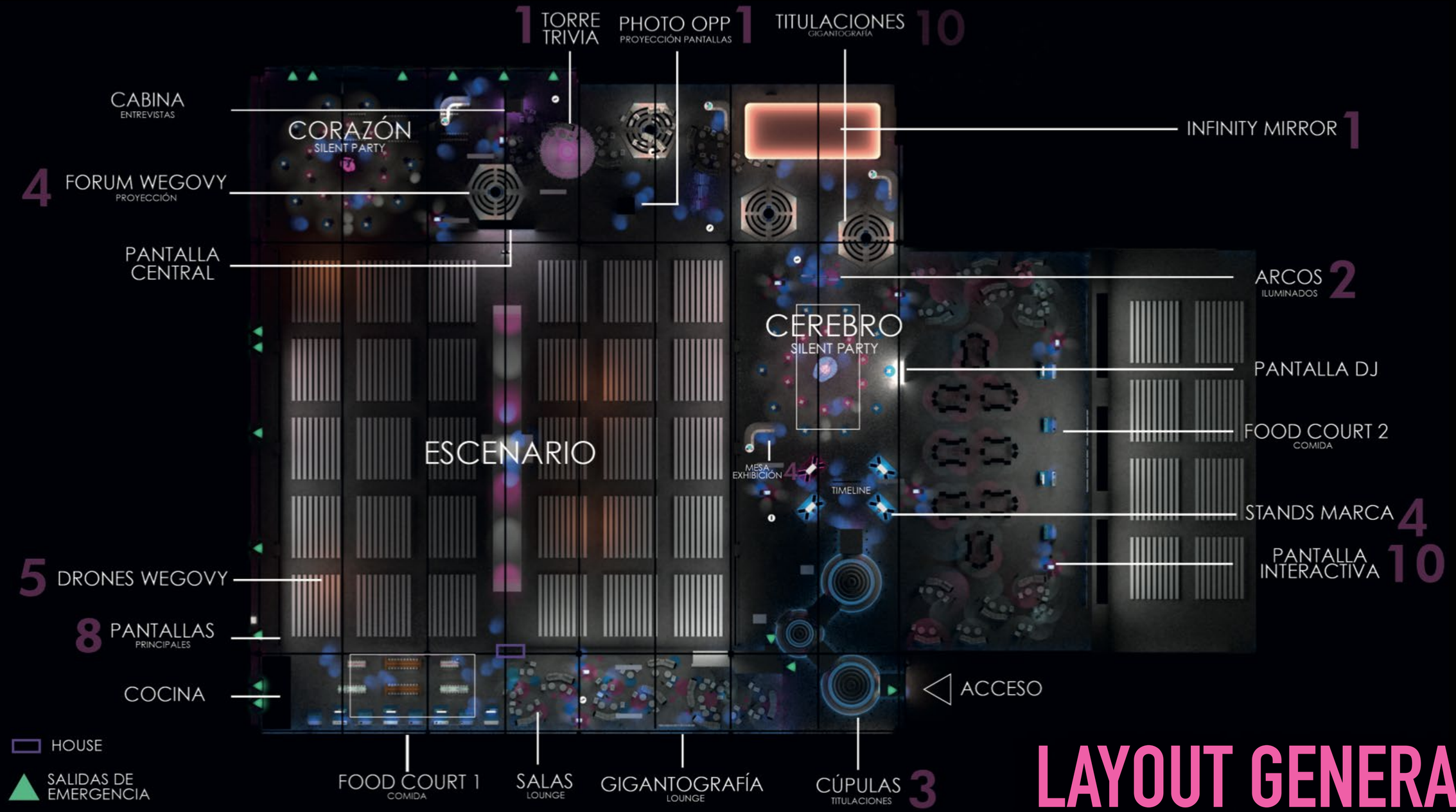
El evento tuvo lugar en el Centro Banamex, uno de los recintos más emblemáticos y exclusivos de la Ciudad de México. Reconocido por su infraestructura de clase mundial, capacidad para miles de asistentes y ubicación privilegiada, ofreció el escenario ideal para recibir a más de 5,000 profesionales de la salud en un entorno cómodo, seguro y de alto nivel.

# CENTRO BANAMEX






# LAYOUT GENERAL




Los asistentes empezaban su recorrido con un arco monumental con el mensaje “Repensando la Obesidad”, que marcaba desde el inicio el tono del evento.

Al llegar los asistentes se encontraran con una barra de acceso para que realicen su registro.






Al avanzar por el pasillo, los asistentes eran recibidos por pendones colgantes, volumétricos y señalética, que guiaban su recorrido y reforzaban la identidad del evento, justo al llegar a la zona de registros.


wegovy®
wegovy
wegovy
Sala
B
Hall




En las pantallas exteriores se mostraba el cronograma del evento, permitiendo a los asistentes visualizar de inmediato los horarios y conferencias programadas.

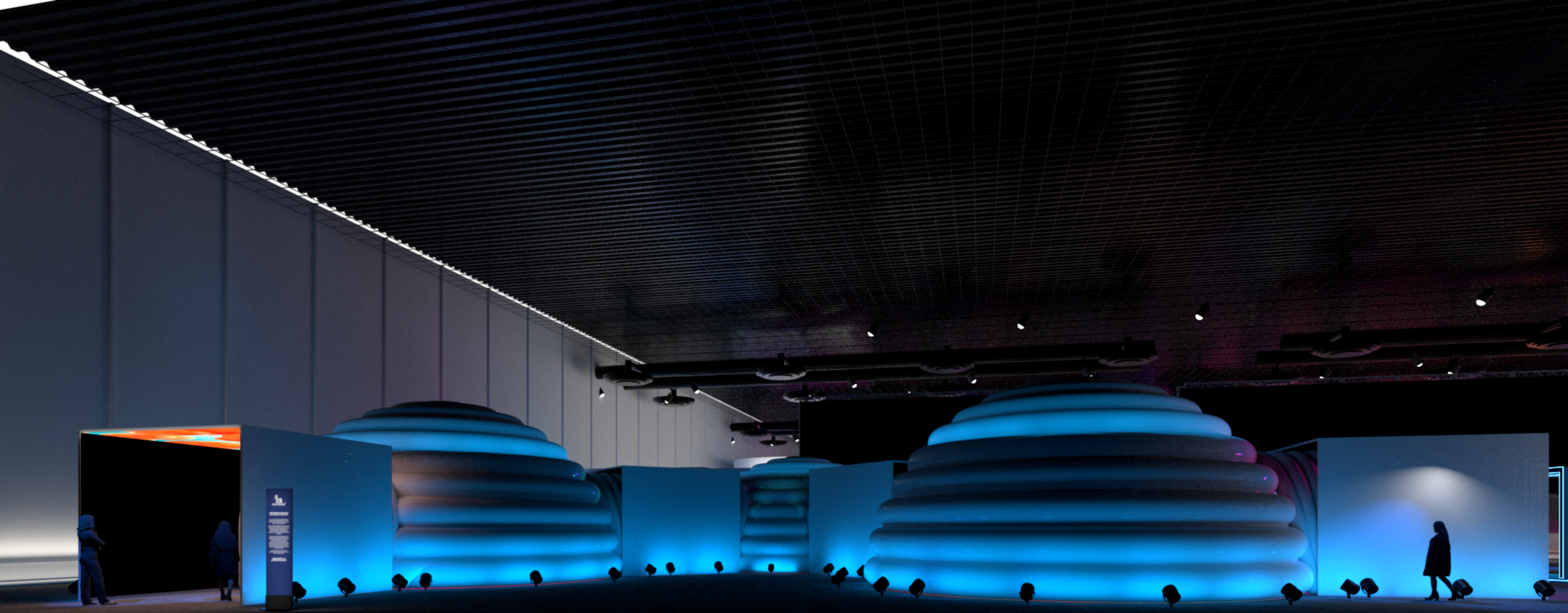



Al ingresar, los asistentes atravesaban un pasillo iluminado por esferas cinéticas suspendidas, que se movían y cambiaban de color creando un ambiente dinámico y envolvente.




Dentro, los médicos encontraban un espacio con iluminación escénica, infografías de gran formato y esculturas monumentales de las plumas, que explicaban de forma clara los esquemas de titulación y dosis.


Con Tecnología FlexTouch®
Fácil de usar
preferida por los pacientes.[1,2]
4 dosis en cada pluma.[3]
Dosis preestablecida y lista para marcar.[3,4]
Codificación de color para una fácil identificación de la dosis.[3]
wegovy
Botón de dosificación fácil de presionar y con baja fuerza de inyección para una administración sencilla



Desde fuera, los iglús inflables se erguían como estructuras monumentales iluminadas, marcando el inicio del recorrido inmersivo del evento.




Al salir del iglú, los asistentes se encontraban con un muro cronológico que mostraba la historia y evolución de Novo Nordisk, reforzando el legado científico de la compañía.


ovy®
NOVO NORDISK
EN MÉXICO
2004
EXPANSIÓN EN MÉXICO:
UNA COMPROMETIDO CONTRA LA SALUD
Novo Nordisk
abre la filial en México.
Esta expansión nos permitió
acercar soluciones terapéuticas
innovadoras a más personas.
2014
UN COMPROMISO SOSTENIDO:
LANZAMIENTO DE "ESTUDIOS
POR UNA MAYOR SALUD"
cities
for better
health
Una iniciativa destinada a combatir la
obesidad y el sobrepeso. Involucrando
a comunidades locales, autoridades
y organizaciones en la promoción de
hábitos saludables.
2007
FORTALECIMIENTO DE
LOS ESTUDIOS CLÍNICOS:
AVANZANDO EN INVESTIGACIÓN
Intensificación de esfuerzos en
investigación clínica en México,
consolidando el liderazgo en el
desarrollo de tratamientos
innovadores.
EXPANSIÓN DEL CCLV
A MÉRIDA, AMPLIANDO
EL ALCANCE
2018
EMPODERANDO
A LA COMUNIDAD:
LANZAMIENTO DE
NUEVO YO
NUEVO YO
2020
INICIO DE LA COLABORACIÓN
CON UNICEF PARA PREVENIR
EL SOBREPESO Y OBESIDAD
unicef
Great
Place
To
Work.
2021
2022
2024
SUSTENTABILIDAD
wegovy
SUSTENTABILIDAD




Más adelante, el recorrido los guiaba hacia los stands de Wegovy® y Novo Nordisk, espacios temáticos que comunicaban innovación, valores corporativos y el impacto de la marca en México.



Detrás del recorrido se encontraba el cerebro inflable gigante, una estación interactiva diseñada para sumergir a los asistentes en el conocimiento científico de la marca.




En esta estación, los invitados podían colocarse audífonos y escuchar datos clave sobre cómo Wegovy® contribuye al control del peso y la regulación del apetito.


wegovy




En distintos puntos del recorrido se instalaron pantallas interactivas, donde los asistentes podían explorar contenidos digitales, interactuar con dinámicas y conocer en detalle las características y beneficios de Wegovy®.


Wegovy®




En los stands de producto, los médicos podían ver y conocer el dispositivo en persona, interactuar con las plumas en exhibición y recibir información detallada sobre sus dosis, aplicación y titulación, todo guiado por expertos de la marca.


wegovy® 0.25 mg/dosis
Semaglutida
Solución
0.68 mg/mL
Inyectable
M.B.
Vía de administración: Subcutánea (SC).
Caja con una pluma precargada FlexTouch® con 1.5 mL y 4 agujas desechables NovoFine® Plus.
ORIGINAL DE OBSEQUIO
PROHIBIDA SU VENTA
wegovy
Semaglutida
novo nordisk®




Los arcos de luz se integraron como elementos decorativos y puntos de photo opportunity, invitando a los asistentes a capturar momentos memorables dentro del evento.




El evento contó con cuatro fórums, diseñados para sesiones cortas donde médicos invitados compartieron conocimientos y datos sobre la pérdida de peso y el papel de Wegovy® en el tratamiento de la obesidad.


Dinámica, rítmica, cíclica, continua o intermitente que use grandes grupos musculares y que pueda ser graduada por el paciente
IRONSIDE


Ejercicio y salud cardiometabólica
Composición corporal
Grasa Visceral
Intrahepatica
Intramuscular
Transporte y utilización de glucosa
Red vascular de transporte y función endotelial
Captación muscular de glucosa
Adipose
↓ Inflammation
↓ Fat mass
↑ Insulin sensitivity
Pancreas
↑ Beta cell mass
↑ Insulin
↓ Glucagon
Muscle
↑ Glucose uptake
↑ Glucose and fatty acid oxidation
↑ Insulin sensitivity
EXERCISE
Circulatory
↓ Blood glucose, hemoglobin A1c
↓ Serum triglycerides and free fatty acids
Liver
↑ Insulin sensitivity
↓ Hepatic glucose production
↓ Triglyceride accumulation



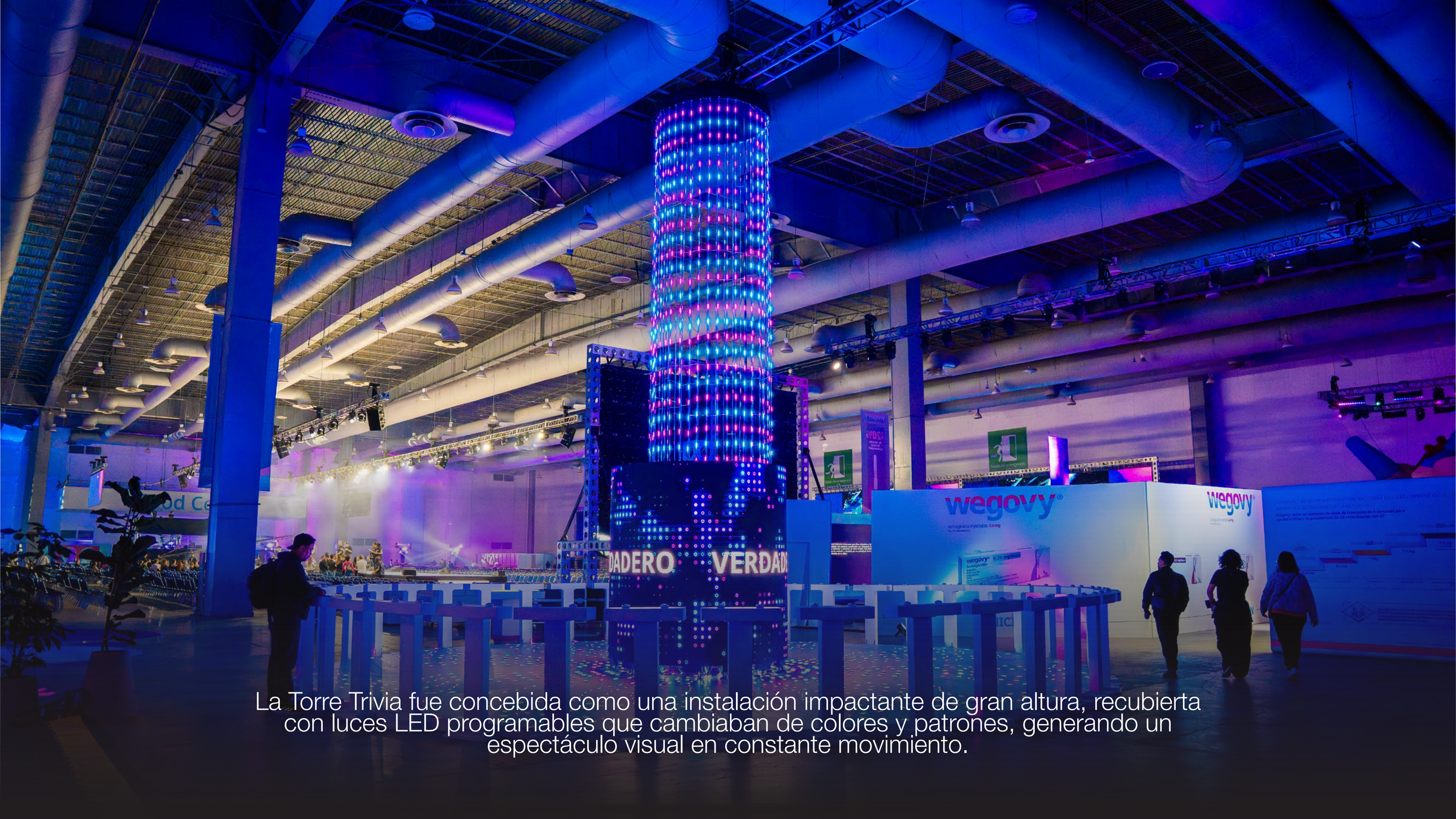

Cada fórum fue concebido en un formato circular e íntimo, con pantallas de gran formato y graderías envolventes que permitieron cercanía entre ponentes y asistentes.



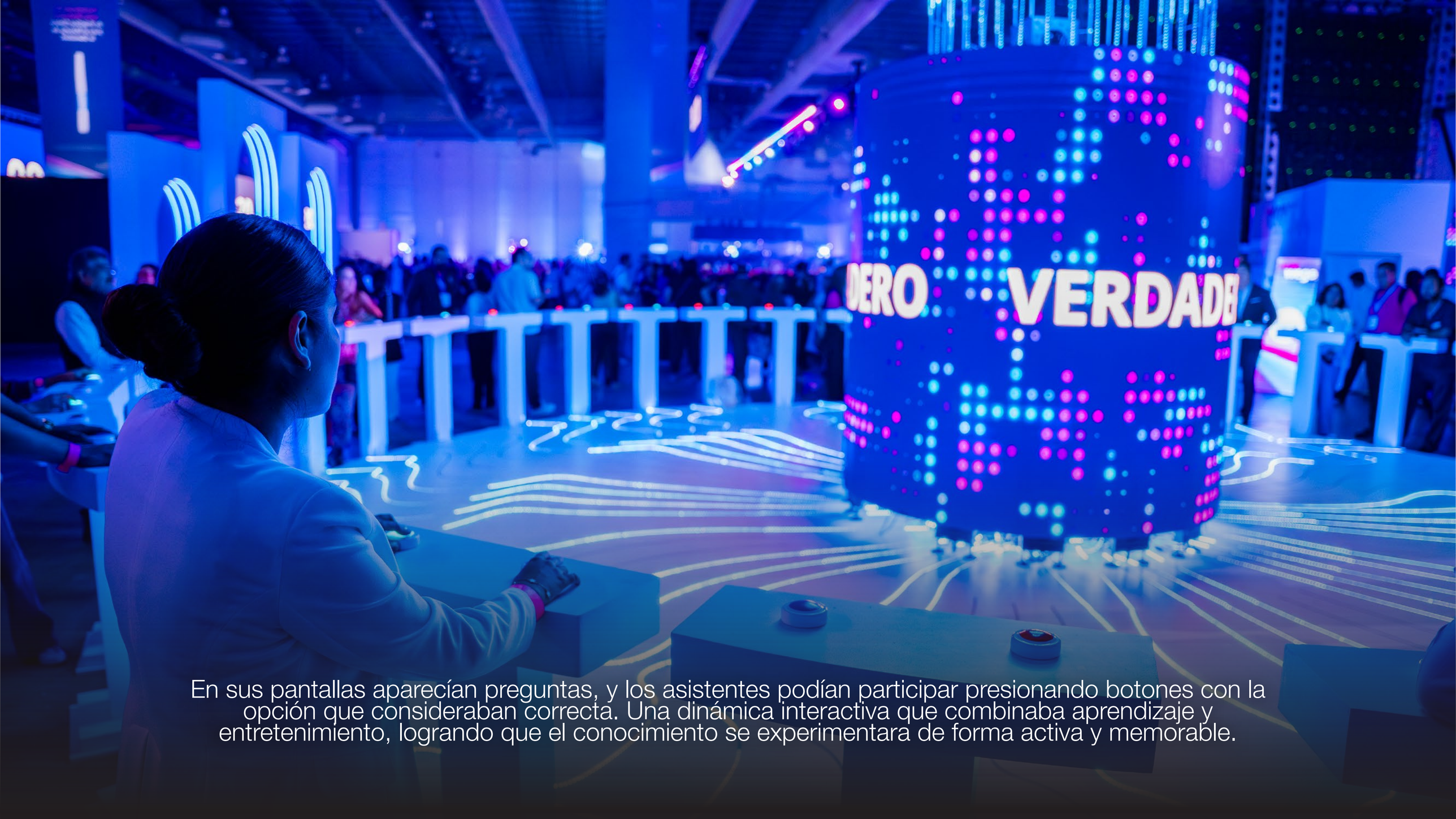
El Infinity Mirror fue un espacio diseñado como una experiencia inmersiva y visual, donde los asistentes podían entrar, rodearse de pantallas que multiplicaban texturas y colores y vivir el efecto de un espejo infinito



Además de sorprender por su estética, se convirtió en un punto ideal para capturar fotografías memorables dentro del evento.




La Torre Trivia fue concebida como una instalación impactante de gran altura, recubierta con luces LED programables que cambiaban de colores y patrones, generando un espectáculo visual en constante movimiento.

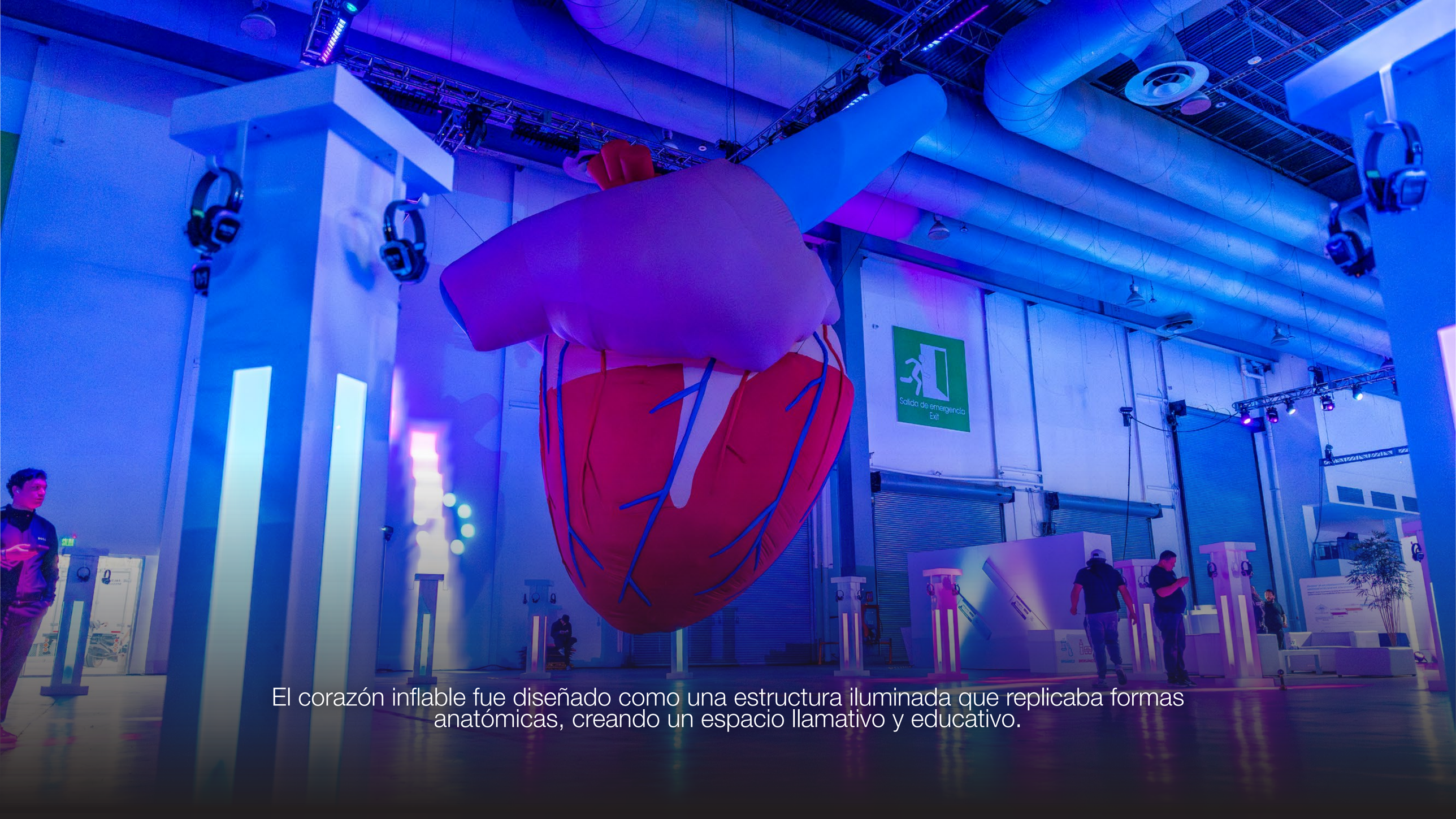



En sus pantallas aparecían preguntas, y los asistentes podían participar presionando botones con la opción que consideraban correcta. Una dinámica interactiva que combinaba aprendizaje y entretenimiento, logrando que el conocimiento se experimentara de forma activa y memorable.

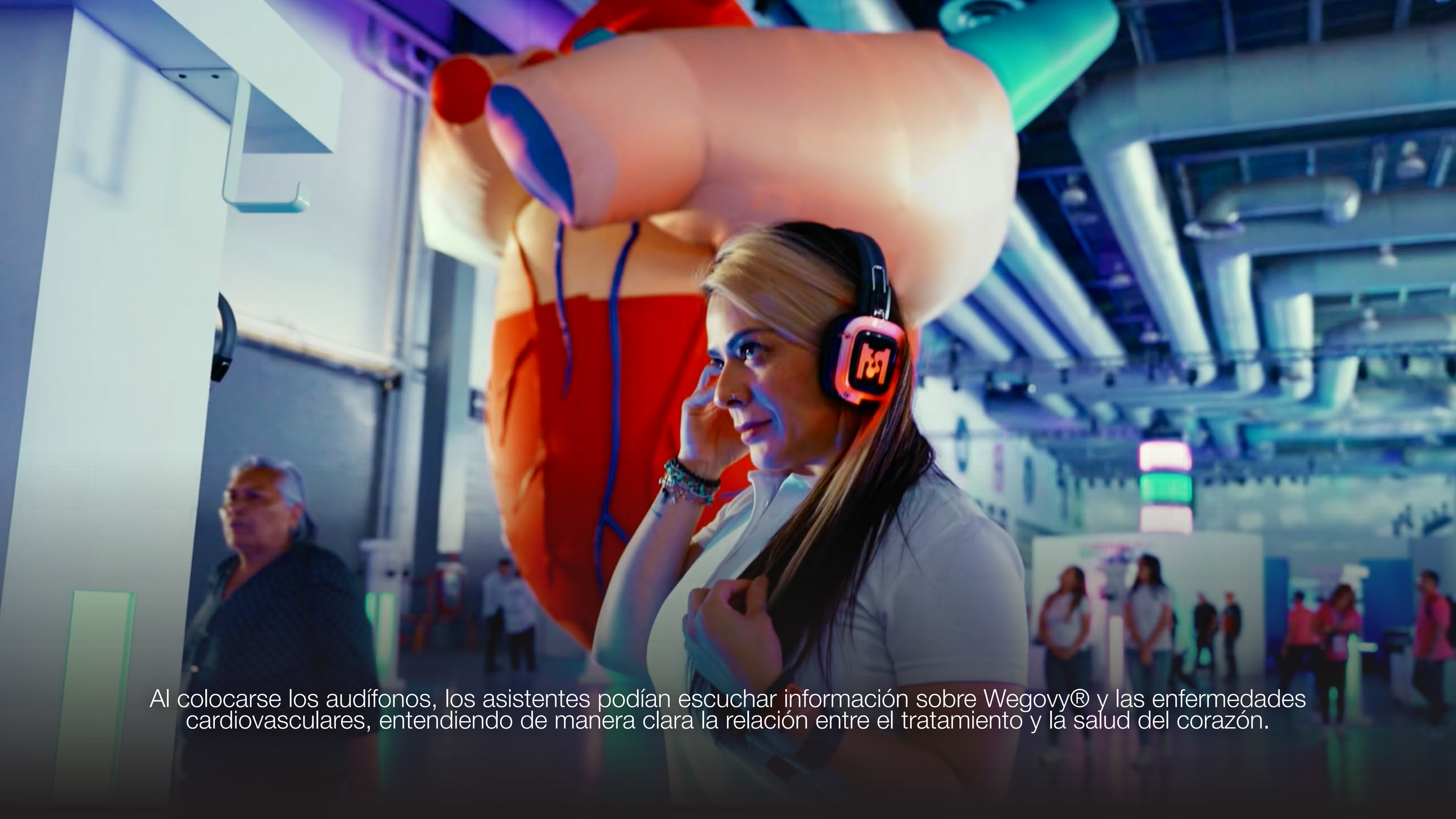

wegovy®
semaglutida inyectable 2.4 mg
wegovy® 0.25 mg dosis
Semaglutida
FALSO
Wegovy® cuenta con 5 presentaciones, se aplica una vez por semana y se debe titular cada 4 semanas.



La cabina de entrevistas fue un espacio diseñado para realizar grabaciones y conversaciones con especialistas, generando contenido exclusivo.




El corazón inflable fue diseñado como una estructura iluminada que replicaba formas anatómicas, creando un espacio llamativo y educativo.



Al colocarse los audífonos, los asistentes podían escuchar información sobre Wegovy® y las enfermedades cardiovasculares, entendiendo de manera clara la relación entre el tratamiento y la salud del corazón.




El escenario principal fue diseñado en formato de pasarela, rodeado por un montaje con sillas para 6,000 asistentes, lo que permitió una mayor cercanía e interacción entre los ponentes y la audiencia.




La plenaria estuvo rodeada por 10 pantallas de gran formato, que reforzaban visualmente cada ponencia con datos, gráficas y animaciones.

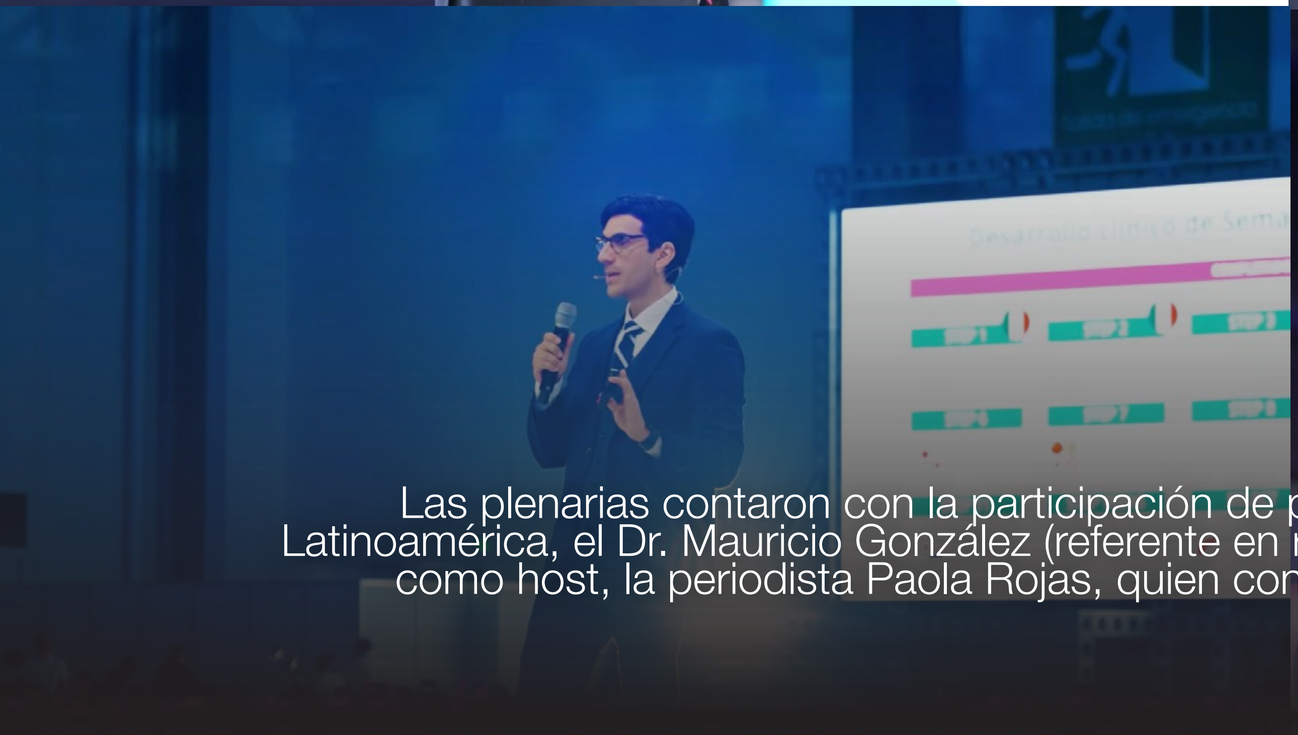


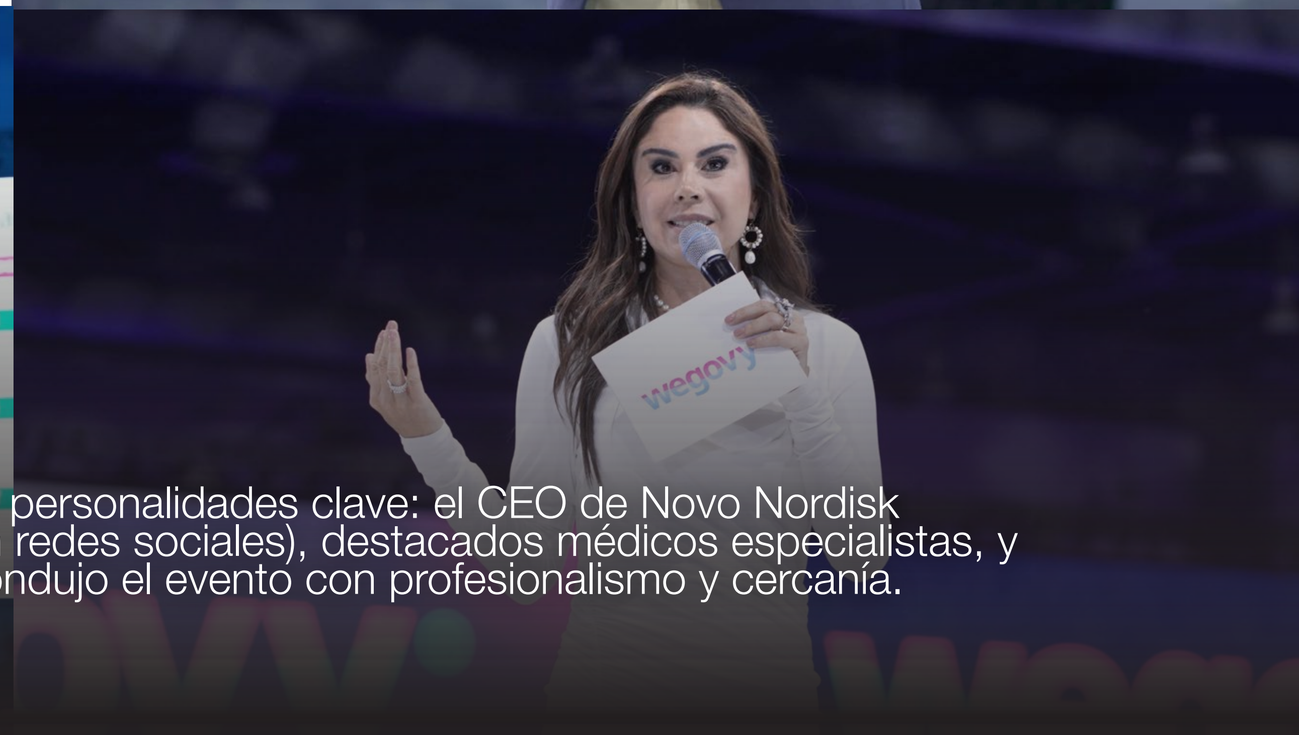

**Wow moment de apertura**

El evento comenzó con un impactante performance de danza contemporánea, un momento artístico que marcó el tono innovador y disruptivo de la jornada.


wegovy®







Las plenarias contaron con la participación de personalidades clave: el CEO de Novo Nordisk Latinoamérica, el Dr. Mauricio González (referente en redes sociales), destacados médicos especialistas, y como host, la periodista Paola Rojas, quien condujo el evento con profesionalismo y cercanía.


egovy®
wegovy

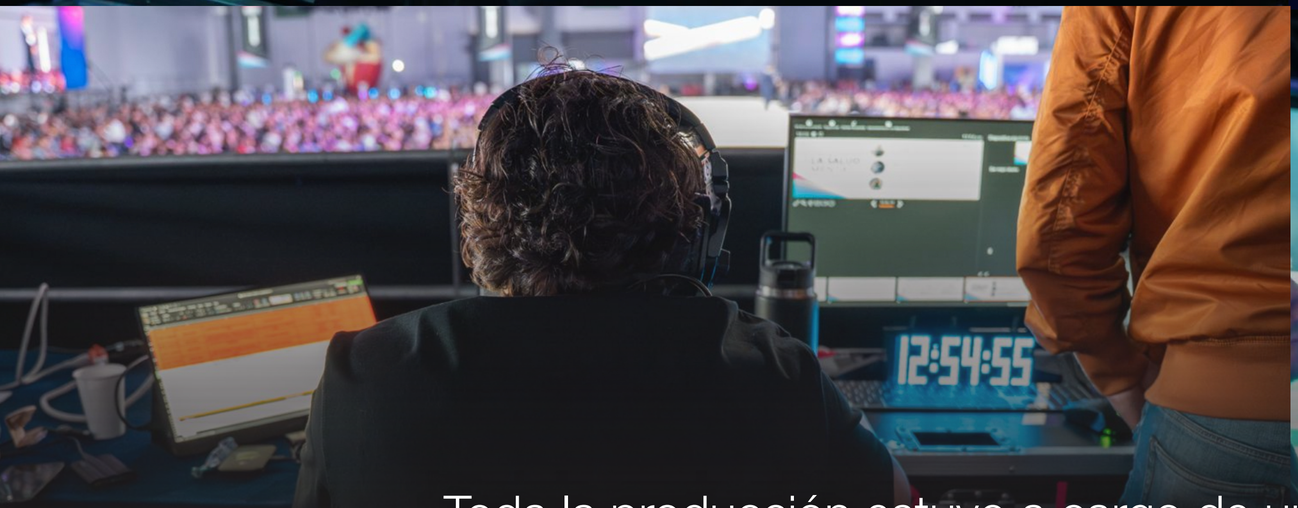



Al cierre de las plenarias se vivió otro momento WOW: una escuadra de drones caracterizados como cajas de las plumas de Wegovy® surcó el aire sobre el escenario, sorprendiendo a los asistentes y reforzando de manera espectacular la identidad del producto.


Food Court
wegovy®
Semaglutida
0.5 mg/dosis
Solución
1.34 mg/mL
Inyectable
M.B.
Vía de administración: Subcutánea (SC).
Caja con una pluma precargada FlexTouch® con 1.5 mL y 4 agujas desechables NovoFine® Plus.
Cada pluma precargada contiene 2 mg de semaglutida en 1.5 mL de solución. 1 pluma = 4 dosis de 0.5 mg.
novo nordisk®








Toda la producción estuvo a cargo de un equipo especializado en audio, video, iluminación y música, quienes coordinaron cada detalle técnico para garantizar que la experiencia se viviera con la máxima calidad y precisión.




El evento también contó con un photo opportunity de pantallas, donde un fotógrafo capturaba a los asistentes frente a un muro digital. Las pantallas cambiaban constantemente mostrando gráficos, texturas dinámicas y datos clave de Wegovy®, creando un fondo visualmente impactante y lleno de movimiento.


EL FUTURO ES HOY,
LIDERA EL CAMBIO
↓20%
De reducción de riesgo cardiovascular
≥20%
de pérdida de peso corporal
en 1 de cada 3 pacientes
Avalado
Por las Guías
Mexicanas de
Práctica Clínica
para el Manejo
de la Obesidad




El evento contó con dos áreas de food court de gran capacidad, donde los asistentes pudieron disfrutar de desayunos completos. Se dispuso de equipo integral de cocina, meseros y servicio de catering, asegurando comida y bebida a lo largo de toda la jornada.


Food Court




Para complementar la experiencia, se diseñaron áreas lounge cómodas y modernas, que ofrecieron un espacio de descanso ideal para socializar y relajarse entre actividades.




Además del food court, se implementaron carritos móviles de alimentos y bebidas que circularon por el venue, acercando opciones rápidas y prácticas a los asistentes en cualquier momento.


Wegovy



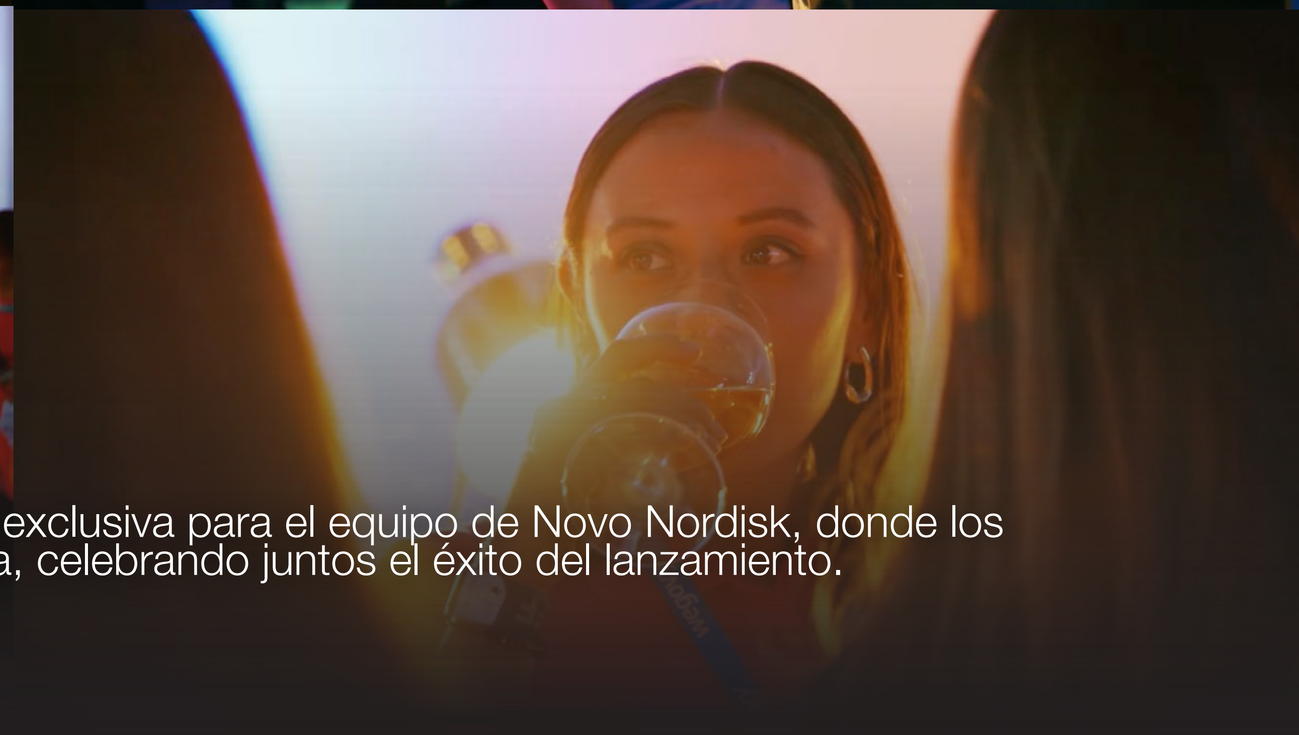



Como muestra de agradecimiento por su asistencia y participación, Novo Nordisk entregó kits especiales a los invitados, reforzando el vínculo con la marca y cerrando la experiencia con un detalle memorable.







Para cerrar con broche de oro, se realizó una fiesta exclusiva para el equipo de Novo Nordisk, donde los asistentes disfrutaron de un cóctel y música, celebrando juntos el éxito del lanzamiento.

El lanzamiento de Wegovy® en México no solo presentó un nuevo tratamiento médico, sino que se convirtió en un hito histórico para la industria de la salud en el país.

Más de 5,000 profesionales de la salud vivieron una experiencia inmersiva que combinó ciencia, innovación y creatividad, logrando transmitir la relevancia de un avance que impactará directamente en la vida de miles de pacientes.

Un evento que quedará en la memoria de quienes lo presenciaron y que marcó el inicio de una nueva etapa en el abordaje de la obesidad en México.




# DURACIÓN

El evento tuvo una duración oficial de 14 horas, abriendo puertas a las 08:00 am y concluyendo con la fiesta de clausura a las 22:00 horas. Para hacerlo posible, se llevó a cabo un montaje previo de cinco días, en los que se coordinaron estructuras, escenografía, pantallas, audio, video e iluminación.




# PLANEACIÓN Y PRODUCCIÓN

La planeación, diseño, coordinación y producción del evento requirieron un proceso de ocho meses de trabajo continuo, comprendido entre agosto de 2024 y abril de 2025. Durante este periodo se desarrollaron todas las fases clave: conceptualización creativa, diseño de experiencias, planeación logística, producción técnica y coordinación general, garantizando que cada detalle del lanzamiento se ejecutara de manera impecable.

## Redes Sociales

- El lanzamiento alcanzó un alto nivel de visibilidad digital, con la publicación oficial en Instagram que celebró: “Lanzamiento oficial de Wegovy en México! Un gran avance para el tratamiento de la obesidad y comorbilidades”. [1]

- Influencers médicos y líderes de opinión en salud amplificaron el mensaje a través de reels y publicaciones en tiempo real desde el evento, generando conversación orgánica y validando la relevancia del lanzamiento ante audiencias profesionales y pacientes. [2]

## Medios especializados

- El portal enFarma resaltó la llegada de Wegovy® como un hito en la industria farmacéutica mexicana, destacando sus beneficios clínicos y su impacto potencial en la salud pública. [3]

- La cobertura especializada consolidó el evento no solo como un lanzamiento de producto, sino como un momento histórico de transformación médica, colocando a México y Latinoamérica en la conversación global sobre innovación en obesidad. [3]

[1] Instagram, publicación oficial del lanzamiento de Wegovy en México (2025).
[2] Instagram, reel de influencer médica sobre la llegada de Wegovy a México (2025).
[3] enFarma, “Novo Nordisk lanza en México tratamiento para la obesidad y el sobrepeso” (2025).

# GRACIAS