

ATREVIA®

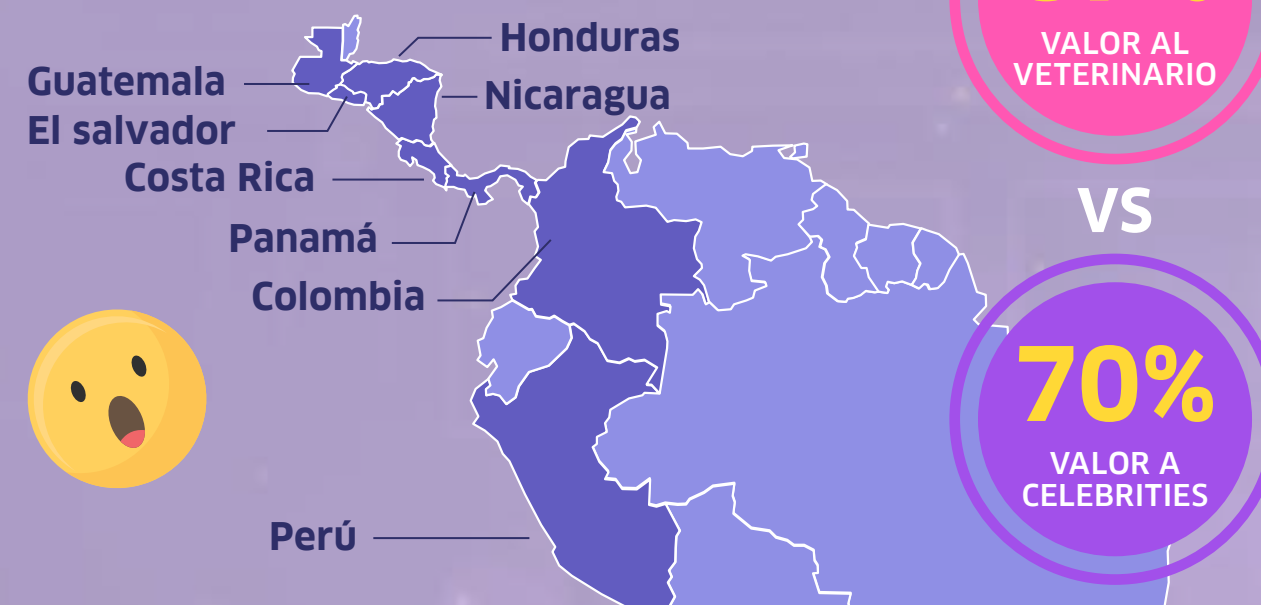
Recomendado por **veterinarios**
Aprobado por *Chayanne*



Chayanne no reemplazó la credibilidad.
La hizo viajar.

1. EL DESAFÍO

Una marca. Una idea.
Ocho mercados.



2. LA ESTRATEGIA



VETERINARIO

=
Conocimiento
+ recomendación
+ confianza



CHAYANNE

=
Atención
+ calidez
+ escala regional

3. EL SISTEMA REGIONAL

TV 14,257 SPOTS 492.3 MM IMPACTOS	DIGITAL 623.3 MM IMPRESIONES 39.1 MM REPRODUCCIONES	PR 233 PUBLICACIONES 1.83 MM ALCANCE
VETERINARIOS EXPERIENCIAS + PROMOCIONES B2B	OOH 418 SOPORTES 514.3 MM IMPACTOS	CREADORES 105 CREADORES 723 CONTENIDOS
ACTIVACIÓN 182 ACCIONES 27,995 PERSONAS	PDV 230 PUNTOS INTERVENIDOS	

4. RESULTADOS DE MARCA



NO HICIMOS UNA CAMPAÑA EN OCHO PAÍSES.
EMPEZAMOS A CONSTRUIR UNA SOLA MARCA REGIONAL.