

PROGRAMAS DE FORMACIÓN CONTINUADA

Rellene la info que se solicita, guárdelo en pdf y suba ese pdf a la plataforma de participación, junto con el resto de materiales.

B. MEDICAL MARKETING

B1. Programas de Formación Médica Continuada (Aspid Oro y Plata)

1. *Cuáles fueron los objetivos específicos del programa?*

Nombre del programa: Curso Anual de Residentes para R4.

Por 23vo año consecutivo, el objetivo de este programa de formación fue reunir a los residentes R4 de Dermatología de todo México en un programa integral de formación médica continuada, que combina actualización científica, intercambio de conocimiento y práctica especializada de la mano de los mejores ponentes, profesionales y expertos en la materia, así como algunos de los más reconocidos Dermatólogos de talla mundial con la misión clara de fortalecer los conocimientos y otorgar más herramientas de cara a su futura práctica profesional e impulsar una visión actualizada de la dermatología cosmética.

Este año, la marca generó un espacio de actualización científica, intercambio de experiencias y práctica especializada, guiado por líderes de opinión de talla mundial. A través de este compromiso, L'Oréal, de la mano de La Roche-Posay y Vichy, contribuye activamente al desarrollo de las nuevas generaciones de dermatólogos, acercándolos a la innovación, la evidencia científica y la tecnología molecular que respaldan la recomendación médica en la dermatología cosmética.

2. *A quién fue dirigido (Médicos generales, médicos especialistas, enfermería, farmacéuticos...)*

Médicos residentes de cuarto año (R4) de la especialidad de Dermatología, provenientes de diferentes hospitales y ciudades de México y próximos a concluir su formación como especialistas.

3. *¿El evento fue 100% online, 100% presencial o híbrido?*

100% presencial.

4. *Lugar donde se impartió.*

Ciudad: Aguascalientes, México.

Sede: Hotel Marriott Aguascalientes, complementada con sesiones y talleres prácticos en Clínica DermAvanzada, dirigida por la Dra. Gabriela Romero.

5. *Nombre de la Plataforma online que se utilizó (en su caso).*

NA

6. *Si fue online, en todo o en parte, y todavía es accesible, indique la URL y las claves temporales de acceso.*

NA

7. *Si fue online, en todo o en parte, qué nivel de interactividad se ofreció (foros de discusión, sesiones de preguntas y respuestas, etc.).*

No aplica ya que el evento fue 100% presencial. Pero se usó la plataforma de Kahoot! para evaluar lo aprendido durante las sesiones.

8. *Si fue online, en todo o en parte, ¿Hubo recursos disponibles para que los participantes aprendieran a navegar por la plataforma?*

NA

9. *Si fue online, en todo o en parte, ¿hubo fechas límite estrictas o fue un formato más flexible?*

NA

10. *Si fue online, en todo o en parte, ¿Se fomentó la interacción entre los participantes para el aprendizaje colaborativo?*

Se usó la plataforma de Kahoot! para dinámica evaluación de conocimientos.

11. *Avales que tuvo el programa (en su caso).*

NA

12. *Si el programa tenía valor curricular indique los puntos o créditos que se conseguían al finalizarlo.*

NA

13. *Si el programa tenía valor curricular indique el nombre de la entidad acreditadora.*

NA

14. *Fecha de inicio.*

20 de agosto de 2026.

15. *Duración de la formación.*

2 días (Del 21 al 22 de agosto de 2026).
El evento se realizó del 20 al 23 de agosto

16. *¿El programa tiene continuidad en el tiempo, o empezó y acabó?*

El Curso Anual de Dermatología Cosmética para R4 cuenta con una sólida trayectoria que comenzó en 2004. En su 23.ª edición, celebrada del 20 al 23 de agosto de 2026, el programa alcanzó un logro histórico al recibir a su generación más grande hasta la fecha, demostrando la trascendencia, continuidad y liderazgo en la formación de especialistas.

17. *Número de profesionales sanitarios que participaron.*

143 profesionales en total:
124 residentes asistentes.
19 profesores/médicos especialistas ponentes.
Adicionalmente participaron 22 integrantes de staff de L'Oréal, alcanzando 165 personas en la experiencia total.

18. *Quiénes fueron los instructores o facilitadores.*

El programa contó con 19 profesores especialistas y referentes de la industria dermatológica, responsables de impartir conocimiento y experiencia con los residentes participantes:

Dra. Judith Domínguez Cherit

Dra. Gabriela Ortega

Dr. Ricardo Galván

Dra. Rosa María Ponce

Dra. Olga Labastida

Dr. Jorge Ocampo Candiani

Dr. Francisco Pérez Atamoros

Dra. Natalia Rossiere

Dr. Leobardo Velázquez

Dra. Sonia Ocampo Garza

Dra. Daniela Gutiérrez

Dr. Jorge Ocampo Garza

Dra. Ingrid López

Dr. Daniel Alcalá

Dra. Mónica Ramos

Dra. Ileana Arreola

Dra. Gabriela Romero

Dr. Mario Toledo

Dr. Luis Enrique Sánchez

19. *Cómo se alinearon los objetivos con las necesidades del personal sanitario.*

Tras más de dos décadas de trayectoria, el curso se ha convertido en un referente dentro de la comunidad dermatológica. La recomendación de la generación saliente genera una enorme expectativa en los nuevos residentes R4, quienes esperan el evento como un hito en su formación.

Esta iniciativa responde a las necesidades reales de los médicos a seis meses de concluir su especialidad, proporcionándoles actualización científica sobre dermatología cosmética, tecnología de vanguardia y criterios respaldados por evidencia médica para prepararlos de manera integral ante el ejercicio hospitalario y privado.

20. Qué temas se cubrieron en el programa.

A lo largo de dos días, el enfoque académico del programa incluyó una jornada intensa de capacitación teórica y práctica, especializada en temas de rejuvenecimiento facial, procedimientos estéticos invasivos y no invasivos, tratamiento de patologías específicas y estrategias para la gestión de consultorios.

Temario de ponencias:

- Anatomía Facial Y Evaluación Del Paciente Con Envejecimiento Facial
- Peeling Químico En Envejecimiento Facial
- Luz Intensa Pulsada En Rejuvenecimiento Facial
- Micropunciones Y Mesoterapia
- Láser Fraccionado No Ablativo Y Ablativo En Rejuvenecimiento Facial
- Nuevas Tecnologías No Láser En Rejuvenecimiento Facial
- Toxina Botulínica En Rejuvenecimiento Facial
- Restauración Volumen Facial Con Ácido Hialurónico
- Tratamiento De Cicatrices Post Acné
- Tricoscopia
- Tricología Estética Y Cosméticos Para El Cabello
- Bioestimuladores
- Hilos Tensores En Rejuvenecimiento Facial
- Complicaciones De Procedimientos Dermatológicos Utilizados En Envejecimiento Facial
- Administración Y Mercadotecnia En La Práctica Privada Dermatológica
- Sesión Interactiva ¿Usted Qué Haría?
- Influencer Maker

Todos los materiales disponibles también hacen referencia a contenidos asociados con innovación dermatológica y a temas vinculados con las áreas de especialización de La Roche-Posay y Vichy.

21. Qué metodología se utilizó.

El programa empleó una metodología presencial multiformato estructurada de lo teórico a lo práctico:

1. Plenarias Académicas (Mañanas): Ponencias magistrales impartidas por los 19 especialistas y líderes de opinión, con apoyo de material audiovisual personalizado, sesiones de Q&A para la resolución de casos clínicos y evaluación gamificada mediante Kahoot.
2. Talleres en Clínica (Tardes): Sesiones prácticas y entrenamiento clínico con pacientes reales en la Clínica DermAvanzada.

Esta combinación garantizó la aplicación directa de la evidencia científica en un entorno médico profesional.

22. Cómo se aseguró la participación activa de los asistentes.

La participación activa se aseguró a través de una estrategia inmersiva multifase que acompañó el *journey* del residente antes, durante y después del evento, integrando tecnología, gamificación, dinamismo académico y creación de contenido:

- **Debates Clínicos e Interacción Directa ("¿Usted qué haría?"):** Se implementaron sesiones interactivas de análisis y resolución de casos reales donde los residentes no fueron meros espectadores, sino participantes activos en la toma de decisiones clínicas, argumentando diagnósticos y esquemas terapéuticos junto a los profesores expertos.
- **Gamificación y Evaluación Dinámica a través de Kahoot!:** No solo se usó como entretenimiento, sino como una herramienta pedagógica de evaluación en tiempo real. Al finalizar las plenarias académicas, los asistentes pusieron a prueba los conocimientos adquiridos respondiendo reactivos sobre los temas impartidos por los ponentes. Esta dinámica fomentó la competencia sana y el aprendizaje activo, premiando a los tres primeros lugares. Primer lugar: Inscripción y vuelo para asistir al Congreso: American Academy of Dermatology Annual Meeting 2027. Segundo lugar: Vuelo al congreso y Tercer lugar: Vuelo al Congreso Nacional 2027.
- **Creación de Contenido y Generación de Comunidad:** Se habilitó un *Área de Content* y dinámicas de Q&A invitando a los residentes a convertirse en protagonistas al compartir sus aprendizajes y responder preguntas rápidas sobre su experiencia como R4.
- **Tecnología e Interacción Digital en el Journey:** Cada participante contó con gafetes con tecnología RFID para el registro y trazabilidad de asistencia a las conferencias. Asimismo, interactuaron con el universo de productos e innovaciones de L'Oréal a través de un *Booth* interactivo equipado con pantalla táctil para la navegación web y la consulta de evidencia científica.
- **Práctica Clínica In situ:** Durante el *journey* vespertino, la participación se trasladó a la Clínica DermAvanzada, donde los asistentes realizaron un aprendizaje práctico directo en talleres y manejo de pacientes.

23. Cuál fue el sistema de evaluación de los participantes antes y después de la formación.

Se implementó un esquema de evaluación dinámico, centrado en medir el aprendizaje práctico y teórico antes de la graduación de los residentes:

Evaluación a través de Kahoot! Al finalizar el bloque de conferencias teóricas del sábado 22 de agosto, se llevó a cabo un examen formal gamificado en la plenaria del Salón San Marcos. A través de reactivos técnicos desarrollados a la medida de los temas expuestos (tratamientos de rejuvenecimiento, bioestimuladores, tecnologías no láser, seguridad e hiperpigmentación), se midió en tiempo real el aprendizaje y la velocidad de respuesta de los asistentes.

Incentivo a la Excelencia Médica: Para reconocer el desempeño sobresaliente, los participantes que obtuvieron los tres primeros lugares en el puntaje acumulado fueron premiados durante la Cena de Clausura.

Acreditación y Certificación Final: Como cierre del proceso formativo, el 100% de los médicos residentes R4 y profesores recibieron una constancia y reconocimiento formal impreso personalizado con su nombre e institución de procedencia, validando el cumplimiento del programa.

24. Qué recursos didácticos se proporcionaron.

Transformamos el aprendizaje en una experiencia lúdica de principio a fin, donde los materiales didácticos se integraron de forma orgánica a lo largo de los días y las diferentes actividades.

La experiencia comenzó desde la etapa previa con la entrega digital de la guía "*All You Need To Know*", que preparó al médico residente con la agenda e información esencial del programa. A su llegada al hotel, cada asistente fue recibido con un *Welcome Kit* que incluyó una *tote bag*, gafete con tecnología RFID y lanyards de colores para identificarlos por grupos, una tarjeta de la marca y muestras de productos de La Roche-Posay y Vichy para su uso personal. Al ingresar a las sesiones plenarias, la inmersión continuó con la entrega de kits académicos individuales equipados con libretas con vademécum y plumas personalizadas para el seguimiento de las ponencias.

El aprendizaje visual y tecnológico se desplegó en el salón principal mediante una producción inmersiva con pantallas LED, cortinillas audiovisuales animadas para presentar el perfil de cada ponente y tarjetones impresos con las semblanzas docentes. Este entorno potenció una dinámica altamente participativa durante los espacios de preguntas y respuestas (Q&A), donde los residentes expresaron un gran entusiasmo al poder conversar e intercambiar impresiones directamente con los médicos especialistas.

Además, en el *foyer* del salón se habilitó un *Booth* interactivo con pantalla digital para la consulta del sitio web de L'Oréal y exhibidores glorificadores de líneas clave como Mela B3, Anthelios y Dercos.

Finalmente, la experiencia educativa culminó en las instalaciones de la Clínica DermAvanzada, donde se brindaron materiales clínicos, insumos especializados y guías de procedimiento para que los residentes aplicaran las técnicas dermoestéticas en vivo con pacientes reales.

25. Cómo se recolectó el feedback de los participantes sobre el programa.

Se implementó un mecanismo de recolección de *feedback* post-evento mediante el envío de una encuesta de satisfacción digital a los 137 médicos residentes R4. Este instrumento permitió evaluar de forma integral la experiencia vivida, cubriendo aspectos logísticos del evento, la calidad y relevancia de las ponencias teóricas y talleres prácticos, así como el desempeño de los 19 ponentes y especialistas.

26. ¿Se realizó algún tipo de seguimiento?

Durante el evento, se llevó un estricto control de asistencia y trazabilidad mediante tecnología RFID en los gafetes para asegurar la participación continua en el programa de sesiones y ponencias magistrales. Post-evento, el equipo de L'Oréal hizo el envío de la encuesta de satisfacción, para conocer la calificación de los asistentes sobre el evento, contenido y actividades.

27. ¿Cuál fue la tasa de finalización del curso?

Se alcanzó una tasa de finalización del 100% de los médicos residentes invitados.

Es fundamental destacar que L'Oréal Dermatological Beauty (mediante La Roche-Posay y Vichy) cubrió el 100% de los costos de hospedaje, transporte, alimentos y materiales académicos para todos los asistentes becados[cite: 3, 4]. Los profesionales sanitarios participantes no tuvieron que pagar ninguna cantidad ni recibieron cobro alguno, asistiendo en calidad de invitados a este programa formativo intensivo de 4 días

28. Costo económico del programa.

\$7,292,913.82 pesos mexicanos
\$ 429,591.93 dólares

29. ¿Los profesionales que participaron tuvieron que pagar alguna cantidad?

No, tanto los residentes como los académicos, asistieron en calidad de invitados a este programa formativo intensivo de 4 días.

L'Oréal Dermatological Beauty (mediante La Roche-Posay y Vichy) cubrió el 100% de los costos de hospedaje, transportación aérea y terrestre, traslados, alimentos, experiencias, contenido, actividades y material académico.