



**OFFICIAL  
ATTEMPT**

**¡Escanea  
& Responde!**

Un test por tu salud  
y un RÉCORD MUNDIAL

**Desde  
AGUASCALIENTES  
para todo México**



**¡Sé parte del  
RÉCORD GUINNESS!**



Secretaría de  
Salud

Instituto de Servicios de Salud  
del Estado de Aguascalientes



Un  
**RÉCORD** por la  
**SALUD**  
de **MÉXICO**  
#midetutiroides

FERIA NACIONAL  
**SAN  
MARCOS**  
2026

**MERCK**

FERIA NACIONAL  
**SAN  
MARCOS**  
2025

## APRECIACIÓN GLOBAL

### FERIA NACIONAL DE SAN MARCOS 2026

Una de las celebraciones más grandes y relevantes de México convirtió a Aguascalientes en un punto de encuentro nacional e internacional durante 22 días

**+8**

MILLONES de  
visitas

**93**

Hectáreas de  
perímetro ferial

**+2  
Mil**

eventos y  
experiencias

Mide tu  
**TIROIDES**  
2026

Un espacio donde millones de personas se reúnen  
para celebrar, convivir y vivir México.

# La alianza entre salud pública, prevención masiva e impacto social en la Feria de San Marcos.



## MIDE TU TIROIDES

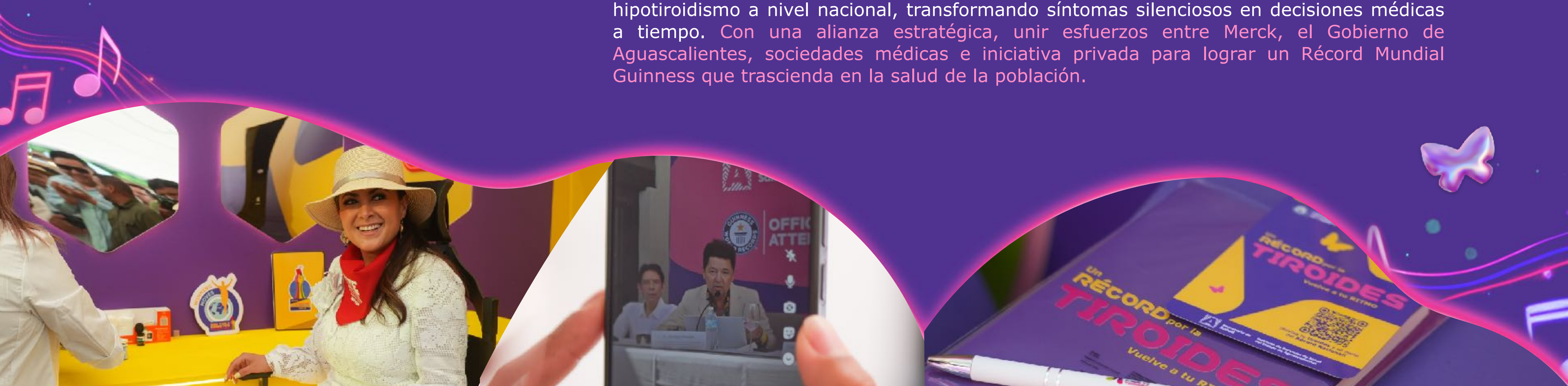
## 2026: UN RÉCORD POR LA SALUD DE MÉXICO

### CONTEXTO

El hipotiroidismo afecta a más de 5.8 millones de mexicanos, pero cerca del 60% desconoce que lo padece debido a la falta de diagnóstico oportuno. **Aprovechando la Feria Nacional de San Marcos 2026 Merck México y el Gobierno del Estado de Aguascalientes unieron fuerzas.** La premisa clave era cómo comunicar la importancia de la prevención y motivar a hacer un tamizaje digital sin recurrir a branding terapéutico, priorizando la concientización social y el bien público por encima de un producto.

### IDEA

Impulsar una cultura de prevención y diagnóstico oportuno sobre la salud tiroidea y el hipotiroidismo a nivel nacional, transformando síntomas silenciosos en decisiones médicas a tiempo. **Con una alianza estratégica, unir esfuerzos entre Merck, el Gobierno de Aguascalientes, sociedades médicas e iniciativa privada para lograr un Récord Mundial Guinness que trascienda en la salud de la población.**





# #MideTuTiroides

## Test de Evaluación Rápida

Una campaña masiva e intuitiva que invita a la población a realizar un test digital de tamizaje. Con un simple escaneo de código QR, las personas identifican señales de alerta en menos de 2 minutos.

El test facilita la identificación de factores de riesgo y canaliza a los usuarios directamente hacia profesionales de la salud para una atención oportuna.



# OBJETIVOS CUALITATIVOS

## Concientización y Desmitificación

Sensibilizar a la población general sobre los síntomas del **hipotiroidismo y la importancia de no normalizarlos**, desmitificando el diagnóstico a través de un mensaje masivo de auto escucha ("Escucha a tu cuerpo").

## Marketing Solidario de Salud Pública

**Promover la salud preventiva y el tamizaje de tiroides** en un entorno festivo masivo de forma totalmente pública y accesible, priorizando el bien social y la educación en salud sin recurrir a branding terapéutico o comercial de medicamentos.

## Sinergia Institucional y Alianza Social

**Consolidar una alianza estratégica de alto impacto** entre la industria farmacéutica (Merck), el gobierno estatal (Gobierno de Aguascalientes / ISSEA) y la sociedad civil para llevar atención diagnóstica gratuita a la población.

# OBJETIVOS CUANTITATIVOS

## Logro del Récord de test digitales contestados

Alcanzar un mínimo de **30,000 test** sobre salud tiroidea completados mediante el escaneo de código QR en un periodo de 9 días para romper el Récord Guinness.

## Diagnóstico Directo e In Situ

Realizar cientos de **tomas directas de perfiles tiroideos gratuitos** a asistentes de alto riesgo identificados después de responder el test en el stand dentro del Foro de las Estrellas de la Feria San Marcos.

## Despliegue y Cobertura de Infraestructura

Extender el alcance de la campaña más allá de la feria, **instalando tótems interactivos de diagnóstico en los 5 hospitales regionales** más grandes de Aguascalientes y zonas aledañas.

## Amplificación y Alcance Social

**Posicionar la conversación de salud tiroidea en redes sociales** a través del testimonio de la embajadora (Paty Cantú), generando contenido viral y un sentimiento 100% positivo alrededor de la causa.



# EJECUCIÓN

Durante la feria se desplegó una estrategia integral de marketing solidario, sensibilización social y extensión médica:



## Audio de Impacto Colectivo (Jingle Oficial):

Se creó el jingle de concientización "Escucha a tu cuerpo", un tema pop emotivo de 4 versos que retrató los síntomas del hipotiroidismo a través de las diferentes etapas de la vida (20s, 30s-40s, 50s y 60s). Este audio se difundió activamente en todo el recinto ferial, Karaoke del stand y medios para normalizar señales como el cansancio, caída de cabello y cambios de peso.

## Centro de Diagnóstico y Activaciones en

**Stand:** Un espacio público dentro de la feria equipado para realizar tomas directas de perfil tiroideo a los asistentes, junto con dinámicas educativas e interactivas como la creación de abanicos y llaveros con el motivo simbólico de la mariposa (emblema de la tiroides), canalizando a los visitantes a escanear el código QR para realizar el test diagnóstico y sumar al récord.

## Despliegue Hospitalario Estratégico:

Los tótems interactivos con iPads no se limitaron al stand, sino que se instalaron en los 5 hospitales regionales más grandes de Aguascalientes y sus alrededores, manteniéndose activos durante toda la campaña del Récord Guinness para captar a la población en salas de espera e instituciones de salud pública.

ESCUCHA  
JINGLE AQUÍ



Mide tu  
**TIROIDES**  
2026





IMPACTO

31,559

Respuestas completadas para el Récord Guinness

Mide tu  
**TIROIDES**  
2026

10 estados

Con mayor participación  
del test a nivel nacional

5 hospitales

Regionales integrados a la  
red de diagnóstico



# Impacto

## RESULTADOS E

**Impacto Social y Diagnóstico In Situ:** Cientos de pruebas de perfil tiroideo realizadas gratuitamente en el stand y miles de tests digitales completados tanto en los 5 hospitales regionales como a través de la guerrilla en la feria y el canal digital.

**Conversación y Concientización Viral:** El mensaje de la campaña trascendió el evento presencial, generando una conversación sostenida en redes sociales impulsada por el testimonio de Paty Cantú, posicionando la salud tiroidea femenina en la agenda pública sin tabúes.

**Alianza Institucional:** Respaldo completo de la Secretaría de Salud del Estado de Aguascalientes (ISSEA), logrando una sinergia efectiva entre gobierno, industria farmacéutica y sociedad civil.



# IMPACTO EN LA COMUNIDAD



## Diagnóstico Oportuno

Atención oportuna que previene complicaciones futuras y mejora la calidad de vida.

## Bienestar Ciudadano

Empoderamiento del paciente a través del conocimiento de su propia salud tiroidea.



## Legado en Salud

Un hito histórico de concientización masiva que establece un estándar en México.

## FILOSOFÍA DE IMPACTO

**"Lograr que las personas reconozcan a tiempo las señales de alerta es la forma más poderosa de transformar la salud pública."**

— Merck México & Gobierno de Aguascalientes

# ANTECEDENTE DEL RÉCORD GUINNESS

## Récord Anterior Registrado

### **31,449 a 31,559 tamizajes:**

Merck y la Sociedad Mexicana de Nutrición y Endocrinología A.C. ya obtuvieron el título oficial de Guinness World Records™ por el mayor número de formularios de tamizaje digital de hipotiroidismo completados en una semana.

**31,559**

## Datos Clave de Participación

### **76.7% Mujeres | 23.3%**

**Hombres:** La respuesta demostró el alto interés de las mujeres mexicanas y generó evidencia valiosa sobre el riesgo tiroideo en Latinoamérica.

**76.7 % Mujeres**

## El Desafío en Aguascalientes

### **Siguiente Nivel de Impacto:**

La activación en la Feria de San Marcos y Aguascalientes toma este precedente exitoso como trampolín para escalar la concientización hacia más de 30,000+ tamizajes regionales.

**NUEVO RÉCORD**



**NO** es solo un

# RÉCORD DE CIFRAS

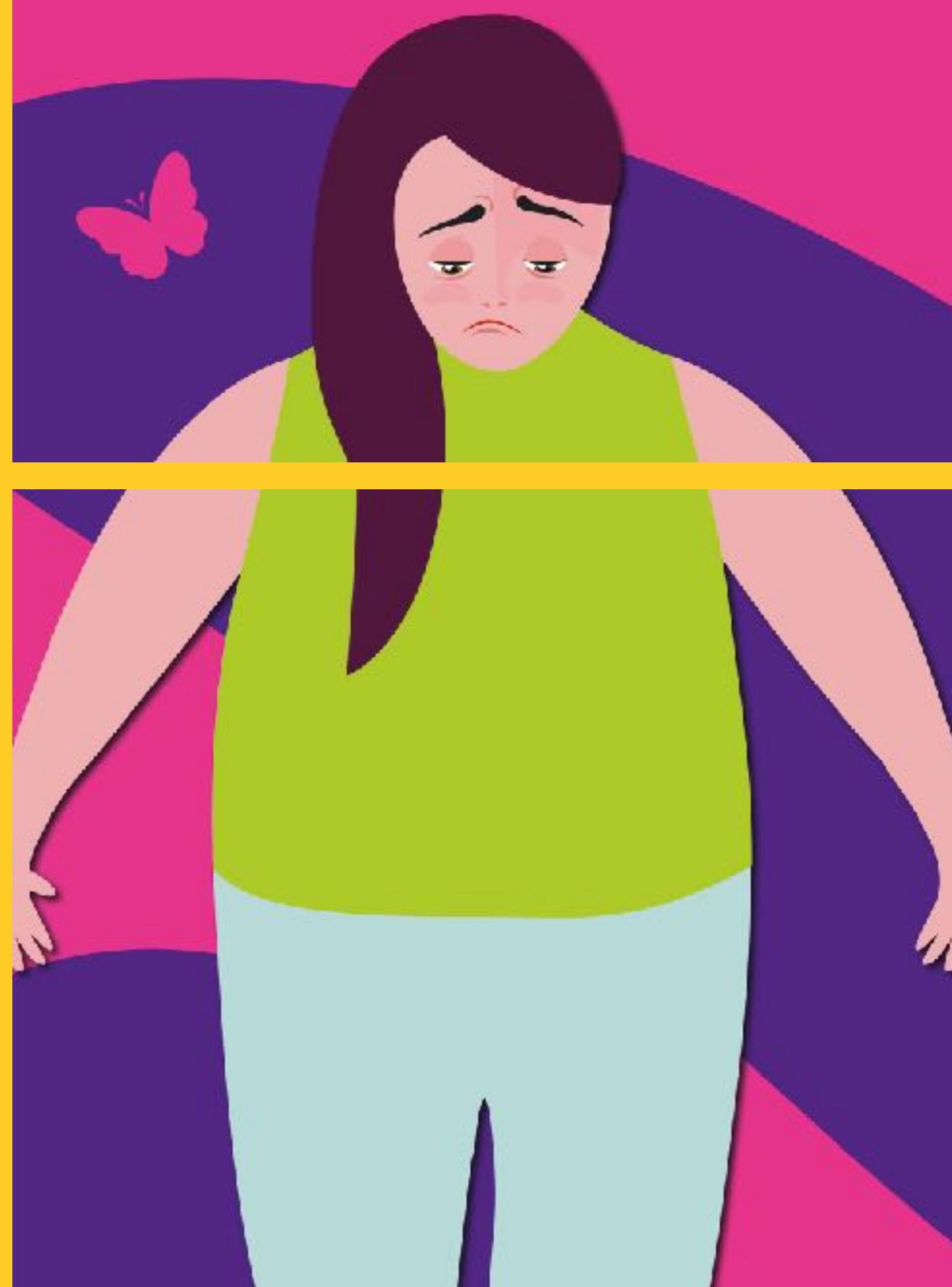
Es un **récord** de mujeres  
que pausan para escucharse.

*Un récord que late,  
que transforma,  
que devuelve el equilibrio.*



¿Esforzarse por bajar de peso y no ver resultados?

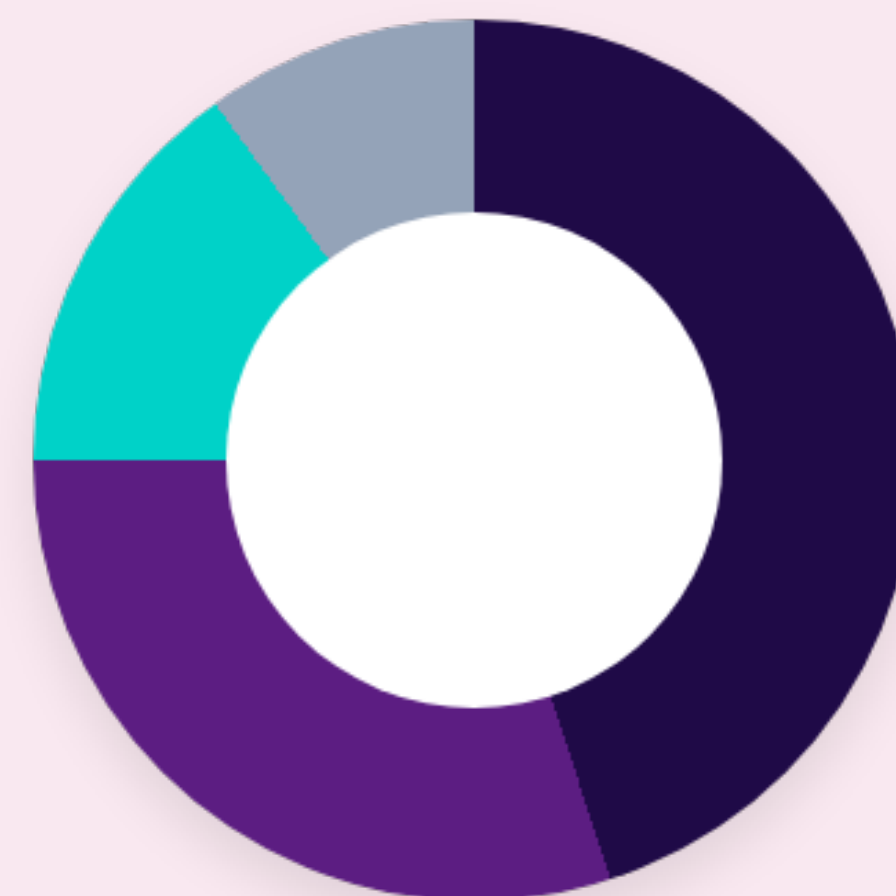
PODRÍA SER TU TIROIDES.



## Metas de participación



## Resultados de los test



- Sin Riesgo Detectado (45%)
- Seguimiento Preventivo (30%)
- Riesgo Moderado (15%)
- Canalización Prioritaria (10%)

Mide tu  
**TIROIDES**  
2026

MERCK

94,131

Visualizaciones totales  
combinadas



51,020



43,111

+6,200

Me Gusta en el Reel principal.

157 Compartidos y 102 Guardados  
demostrando la relevancia del mensaje  
de salud para los usuarios.

4,565 interacciones totales  
registradas en la  
publicación.

+47,800

Visualizaciones acumuladas a  
través de la secuencia de Stories  
del evento

3179 Toques en stickers de conversión  
directos a @merckgroup y al hashtag  
#unrécordporlatiroides.



La plaza faltante

Secretaría de Salud

Instituto de Seguridad y Salud del Estado de Aguascalientes

Un **RÉCORD** por la **TIROIDES**

Domingo 26 de abril

**PATY CANTÚ**

7:30 pm  
Hidro Foro

Desarrollo Especial Zona de la Feria,  
20196 Aguascalientes, Ags.

¡No te pierdas el evento, da click aquí!

¡Escanear el código QR,  
responde el test y sé parte de  
un Guinness World Records!

Participa del 26 de abril al 3 de mayo.

# MIDE TU TIROIDES 2026: UN RÉCORD POR LA SALUD DE MÉXICO

La alianza entre salud pública, prevención masiva e impacto social en la Feria de San Marcos.



video memoria

jingle



paty cantú