

RESPIMAT®: Dispositivo de precisión para una máxima broncodilatación

Contexto

El manejo efectivo de enfermedades respiratorias crónicas, como la EPOC y el asma, depende no solo de la selección del tratamiento adecuado, sino también de la capacidad del paciente para utilizar correctamente su inhalador.

Uno de los principales desafíos en la práctica clínica es la existencia de la técnica GAP, una brecha entre las capacidades inspiratorias del paciente y los requerimientos técnicos de determinados dispositivos inhalatorios.

Hasta el 40% de los pacientes con EPOC no generan la fuerza inspiratoria suficiente para superar la resistencia de algunos inhaladores, comprometiendo la entrega del medicamento y los resultados terapéuticos.

En este contexto, los profesionales de la salud requieren soluciones que permitan optimizar la administración del tratamiento, favorecer la adherencia y maximizar la broncodilatación.

Respimat® responde a esta necesidad mediante una tecnología de niebla fina que facilita la inhalación, requiere un menor esfuerzo inspiratorio y logra un mayor depósito pulmonar.

Reto

A pesar de contar con una tecnología innovadora y evidencia clínica sólida, existía una oportunidad para fortalecer el conocimiento de los profesionales de la salud sobre la relevancia del dispositivo inhalatorio en los resultados terapéuticos.

Los principales desafíos identificados fueron:

- Generar conciencia sobre la técnica GAP y sus implicaciones clínicas.
- Explicar cómo las limitaciones inspiratorias pueden afectar la entrega del medicamento.
- Diferenciar la tecnología Respimat® frente a otros dispositivos inhalatorios.
- Traducir atributos técnicos complejos en beneficios clínicos claros y memorables.
- Posicionar el mayor depósito pulmonar y el menor esfuerzo inspiratorio como ventajas competitivas clave.

Estrategia

Bajo el concepto creativo “Dispositivo de precisión para una máxima broncodilatación”, se desarrolló una estrategia integral de comunicación para posicionar el valor diferencial de la plataforma Respimat® y consolidarla como la tecnología capaz de cerrar la técnica GAP.

La estrategia se construyó sobre cuatro pilares:

1. Concientización sobre la técnica GAP: educar a los profesionales de la salud sobre la importancia de seleccionar un dispositivo alineado con las capacidades inspiratorias del paciente.
2. Tecnología con propósito: explicar cómo la tecnología Soft Mist™ de Respimat® genera una niebla fina de lenta velocidad que favorece un mayor depósito pulmonar y requiere un menor esfuerzo inspiratorio.
3. Beneficios que impulsan la adherencia: destacar atributos que facilitan la experiencia del paciente, como la facilidad de uso, la coordinación simplificada entre activación e inhalación, el contador de dosis y la administración una vez al día en las terapias de mantenimiento.
4. Evidencia clínica aplicada: traducir la evidencia científica en beneficios relevantes para la práctica médica, reforzando la relación entre la tecnología del dispositivo y los resultados clínicos del portafolio.

Implementación

Se desarrolló una parrilla de contenidos omnicanal orientada a visibilizar la técnica GAP y posicionar a Respimat® como un dispositivo de precisión.

La estrategia incluyó contenidos enfocados en:

- Tecnología Respimat® y funcionamiento del dispositivo.
- Técnica GAP y optimización del depósito pulmonar.
- Facilidad de uso y adherencia al tratamiento.
- Impacto ambiental del dispositivo.
- Mecanismos de acción.
- Evidencia clínica y prevención de exacerbaciones.
- Beneficios diferenciales de cada marca del portafolio.

Para maximizar el alcance y la recordación, se implementaron múltiples formatos, entre ellos:

- Videos educativos.
- Video-WhatsApp.
- Mailings.
- Infografías.
- Fichas técnicas.
- PDFs interactivos.
- Guías descargables.
- Materiales comparativos.

La identidad visual tomó como inspiración el automovilismo de precisión, utilizando elementos que evocan velocidad, rendimiento y control para reforzar la promesa de una máxima broncodilatación.

Resultados

La estrategia permitió consolidar una narrativa unificada alrededor de Respimat® como una plataforma tecnológica diferencial, fortaleciendo su posicionamiento entre los profesionales de la salud.

Entre los principales resultados cualitativos destacan:

- Mayor visibilidad de la técnica GAP como un factor determinante en la selección del dispositivo inhalatorio.
- Incremento en el reconocimiento del mayor depósito pulmonar y el menor esfuerzo inspiratorio como atributos diferenciales de Respimat®.
- Fortalecimiento del vínculo entre la precisión del dispositivo y los resultados clínicos.
- Mayor apropiación de los mensajes clave por parte de la fuerza de ventas.
- Comunicación consistente y alineada entre las marcas del portafolio respiratorio.

Respimat®: el dispositivo de precisión que cierra la técnica GAP para lograr una máxima broncodilatación.