

Contexto

Gedeon Richter México llevó a cabo la presentación oficial de su nuevo anticonceptivo, **Drovelis** (Estetrol 14.2 mg + Drospirenona 3 mg). El evento tuvo lugar en la Ciudad de México el pasado martes 14 de abril en las instalaciones del **Papalote Museo del Niño**.

Reto

Introducir al mercado médico especializado un innovador concepto de anticoncepción bajo la premisa de **"Innovación hecha realidad"**. El desafío consistía en capturar y mantener la total atención de los ginecólogos y especialistas invitados, comunicando información científica relevante y de gran importancia en un formato que fuera integral, elegante y dinámico.

Estrategia

Crear una **experiencia integral y sofisticada** en un ambiente armónico y cuidadosamente diseñado, combinando el respaldo científico de los líderes de la institución con momentos de networking y expresiones artísticas. Esto con la finalidad de asegurar una alta aceptación y agrado por parte del gremio médico.

Implementación

El evento se ejecutó siguiendo un *roadmap* de experiencia presencial dividido en las siguientes etapas consecutivas:

- **Registro y Bienvenida:** Recepción de los médicos invitados con un cóctel de bienvenida diseñado para ambientar la noche.
- **Presentación Científica:** Sesión liderada por el Dr. Mauricio Mendieta Albornoz (Director General de Gedeon Richter México) y el Dr. Leopoldo Vázquez Estrada (Director Médico), quienes compartieron los datos e información clave del anticonceptivo.
- **Interacción Directa:** Apertura de una sesión interactiva de preguntas y respuestas al finalizar la ponencia para resolver dudas técnicas de los invitados.
- **Performance Cultural:** Un breve espectáculo de baile que sirvió como transición artística dentro del evento.
- **Cierre:** Una cena de clausura desarrollada en un entorno elegante y armónico para facilitar el relacionamiento.

Resultados

- **Validación de Líderes:** Presentación y respaldo directo por parte de la alta dirección general y médica de Gedeon Richter México.
- **Engagement de la Audiencia:** Se logró mantener a todos los médicos invitados atentos e involucrados a lo largo de los temas abordados.

- **Aceptación Exitosa:** El lanzamiento concluyó con gran éxito, logrando el agrado y la aprobación unánime de todos los asistentes del sector salud.