

Triple acción en sincronía

Marca
Venalot Depot

Organización
Eurofarma

Producto
Troxerutina + cumarina

CONTEXTO

El video sitúa la campaña en el territorio de la insuficiencia venosa y presenta a Venalot Depot con los mensajes “Desafía la gravedad de la insuficiencia venosa” y “Única combinación del mercado”.

OBJETIVO PRINCIPAL

Inferencia: traducir la propuesta de “triple acción” a una idea visual inmediata, memorable y fácil de reconocer.

IDEA CREATIVA

El case study plantea “¿Cómo se ve la sincronía?” y responde con tres nadadoras sincronizadas. La coordinación de las figuras hace visible la simultaneidad; las piernas, la inversión corporal y la línea de agua conectan el concepto con el territorio venoso y con la idea de desafiar la gravedad.

PRINCIPIO DE DISEÑO

El propio video lo resume: “Cada elemento de la imagen tiene una función gráfica y narrativa simultáneas”.



ESTRATEGIA Y EJECUCIÓN

1. Del territorio médico al concepto

El video abre con representaciones anatómicas de piernas y circulación venosa y después abandona el lenguaje clínico literal para formular una pregunta creativa: “¿Cómo se ve la sincronía?”.

2. Una metáfora visual única

La natación sincronizada convierte coordinación, simultaneidad y control corporal en una imagen central. La composición de tres figuras funciona como metáfora de la triple acción (inferencia).

3. Cada elemento cumple dos funciones

Las piernas sostienen el vínculo con la patología; la posición invertida activa la idea de gravedad; el agua aporta un entorno donde la sincronización es natural; el titular explicita el beneficio comunicacional.

4. Un sistema adaptable

El key visual se mantiene consistente al pasar de formato horizontal a vertical y a soportes de mesa, preservando reconocimiento, mensaje y jerarquía.



Canales/puntos de contacto verificables: soportes físicos mostrados en el video y el propio audiovisual de presentación. No verificable: redes sociales, pauta digital, web, prensa, email u otros canales no visibles.

MATERIALES, RESULTADOS Y SÍNTESIS

Material	Formato / soporte	Función
Key visual / gráfica maestra	Imagen estática horizontal Sistema visual de campaña	Condensa el concepto “Triple acción en sincronía”, el mensaje sobre insuficiencia venosa, la marca y el claim de diferenciación.
Pieza impresa horizontal/plana	Material físico impreso; formato preciso no verificable Contexto de interacción profesional mostrado en el video	Lleva el key visual al contacto directo con el destinatario y sirve como soporte de conversación/recordación.
Exhibidor de mesa plegable	Pieza física autoportante de sobremesa Mesa / punto de contacto	Mantiene visible el concepto de campaña en un formato compacto.
Roll-up vertical	Gráfica vertical de gran formato Exhibición física	Adapta el key visual a un soporte vertical de alta visibilidad. El lugar o evento concreto de uso no es verificable a partir del video.
Video promocional / case study	Audiovisual 16:9 Presentación de campaña	Explica el razonamiento creativo, muestra las adaptaciones y contextualiza la pieza.

RESULTADOS / IMPACTO

El video no presenta métricas cuantitativas de alcance, interacción, ventas, prescripción ni desempeño. Cualquier resultado adicional requiere una fuente aprobada distinta del material analizado.

VALOR DIFERENCIAL

La campaña construye una metáfora visual compacta en la que sincronía, número de figuras, piernas, gravedad y formato trabajan juntos. El concepto puede comprenderse en una sola imagen y conservarse al adaptarse a diferentes soportes físicos.

PUNTOS A CONFIRMAR ANTES DE INSCRIBIR

Alcance y fechas de implementación; cantidades y especificaciones de materiales; target exacto; resultados; sustento del claim “Única combinación del mercado”; y, si se desea describir científicamente la “triple acción”, las tres acciones aprobadas.

