



## OBJETIVO

Posicionar a **Farmacias YZA** como la tienda aliada y confiable para la compra de productos de **Bienestar Sexual**.

## INSIGHT

### El GRWM (Get Ready With Me)

convirtió la preparación para una cita en un ritual público y aspiracional, pero el cuidado sexual sigue fuera de ese momento...

Si todos mostramos cómo nos preparamos para una cita, ¿Por qué dejamos fuera lo más importante, cuidarnos?

## AUDIENCIA

### Jóvenes y jóvenes adultos

Perfiles: estudiantes y jóvenes individualistas, nativos de redes sociales.

## ESTRATEGIA

- Lenguaje nativo de redes (rituales tipo **GRWM**)
- Influencers con alta relevancia, resonancia y reach
- Contenido orgánico y entretenido (edutainment)
- Mensaje aterrizado en contextos locales
- Diálogo convertido en acción



**2.7M+**  
VIEWS IG + TIKTOK

**2.6M+**  
ALCANCE TOTAL

**14.70%**  
ALCANCE TOTAL

**+500K**  
ALCANCE TOTAL

## SENTIMIENTO GENERAL



• Neutro 85.5% • Positivo 14.5%  
Interés y afinidad hacia la marca; colaboraciones bien percibidas.  
Sin menciones negativas.

## INFLUENCERS PARTICIPANTES



**Yessica España**  
@yessicaespa



**Oscar Mena**  
@oscarmenaa



**Cian Esperanza**  
@cianaquino



**Abel Arenas**  
@abelchelo14



**Daniela Caiz**  
@daniellacaiz



**Tips by Gillian**  
@tipsbygillian