

PROGRAMAS DE FORMACIÓN CONTINUADA

Rellene la info que se solicita, guárdelo en pdf y suba ese pdf a la plataforma de participación, junto con el resto de materiales.

PROGRAMAS DE FORMAÇÃO CONTÍNUA

Preencha as informações solicitadas, salve em pdf e envie esse pdf para a plataforma de participação, juntamente com os demais materiais.

1. Cuáles fueron los objetivos específicos del programa?

Quais foram os objetivos específicos do programa?

El programa tuvo como objetivo contribuir a transformar el abordaje de la diabetes tipo 2 (DT2) en México mediante educación médica continua, rigurosa, accesible y escalable. Específicamente buscó: fortalecer el conocimiento sobre control glucémico y control del peso como componentes del manejo integral de la DT2; profundizar en la ciencia de las incretinas y el mecanismo de acción de tirzepatida; ayudar a identificar perfiles de pacientes que pueden beneficiarse de las distintas alternativas terapéuticas; analizar la evidencia clínica del programa SURPASS; reforzar el conocimiento sobre eficacia, seguridad y titulación; y facilitar la comparación entre terapias semanales basadas en incretinas e inhibidores SGLT2, incluyendo sus beneficios cardiometabólicos y renales. Un objetivo transversal fue democratizar el acceso a educación especializada para que más profesionales pudieran tomar decisiones clínicas informadas y, con ello, ampliar el potencial impacto positivo en personas que viven con DT2.

2. A quién fue dirigido (Médicos generales, médicos especialistas, enfermería, farmacéuticos...)

A quem se dirigiu (médicos generalistas, médicos especialistas, enfermeiros, farmacêuticos...)

Dirigido a profesionales de la salud en México involucrados en la atención de personas con diabetes tipo 2, incluyendo médicos generales y médicos especialistas.

3. ¿El evento fue 100% online, 100% presencial o híbrido?

O evento foi 100% online, 100% presencial ou híbrido?

Programa predominantemente online, diseñado para formación digital a escala nacional, complementado con un evento de lanzamiento que impulsó la convocatoria y presentó el curso en el contexto de la evolución terapéutica de la DT2 y el lanzamiento de tirzepatida. **El evento de lanzamiento fue 100% online y usamos herramientas de AR**

4. Lugar donde se impartió.

Local onde foi ministrado.

México, con alcance nacional a través de una experiencia de formación online

5. Nombre de la Plataforma online que se utilizó (en su caso).

Nome da plataforma online utilizada (se aplicável).

Emory Diabetes Education Training Academy 2025 / "Revolución GLP-1/GIP", disponible a través de www.revolucionglp1gip.com.

6. Si fue online, en todo o en parte, y todavía es accesible, indique la URL y las claves temporales de acceso.

Se estiver online, no todo ou em parte, e ainda estiver acessível, indique o URL e as senhas temporárias de acesso.

URL pública del programa y agenda:
<https://www.revolucionglp1gip.com/inicio/agenda>.

7. Si fue online, en todo o en parte, qué nivel de interactividad se ofreció (foros de discusión, sesiones de preguntas y respuestas, etc.).

Se foi online, no todo ou em parte, que nível de interatividade foi oferecido (fóruns de discussão, sessões de perguntas e respostas, etc.).

El programa se estructuró como una experiencia educativa digital modular, permitiendo a los participantes avanzar por contenidos especializados sobre DT2 y terapias basadas en incretinas. La experiencia se complementó con un evento de lanzamiento que ayudó a contextualizar el contenido y generar interés en la comunidad médica. **Usamos quizzes en el curso**

8. *Si fue online, en todo o en parte, ¿Hubo recursos disponibles para que los participantes aprendieran a navegar por la plataforma?*

Se foi online, no todo ou em parte, havia recursos disponíveis para os participantes aprenderem a navegar pela plataforma?

No aplica.

9. *Si fue online, en todo o en parte, ¿hubo fechas límite estrictas o fue un formato más flexible?*

Se foi online, no todo ou em parte, houve prazos rígidos ou foi um formato mais flexível?

El diseño digital buscó facilitar el acceso de profesionales sanitarios a la formación independientemente de su ubicación y ritmo de aprendizaje. **Desde Abril 2025 y disponible a la fecha**

10. *Si fue online, en todo o en parte, ¿Se fomentó la interacción entre los participantes para el aprendizaje colaborativo?*

Se foi online, no todo ou em parte, a interação entre os participantes foi incentivada para o aprendizado colaborativo?

No aplica

11. *Avales que tuvo el programa (en su caso).*

Avais que o programa teve (se for o caso).

El programa contó con aval académico de Emory University, aportando rigor y respaldo académico a una iniciativa de educación médica continua diseñada para profesionales de la salud en México.

12. *Si el programa tenía valor curricular indique los puntos o créditos que se conseguían al finalizarlo.*

Se o programa tinha valor curricular, indique os pontos ou créditos obtidos ao concluí-lo.

Valor curricular

13. *Si el programa tenía valor curricular indique el nombre de la entidad acreditadora.*

Se o programa tinha valor curricular, indique o nome da entidade acreditadora.

Emory University.

14. *Fecha de inicio.*

Data de início.

2025. La agenda pública identifica la iniciativa como "Emory Diabetes Education Training Academy 2025" y los materiales visibles están fechados en abril de 2025.

15. *Duración de la formación.*

Duração da formação.

Formación disponible durante menos de un año en el periodo evaluado, tiempo en el cual se alcanzaron más de 20,000 médicos inscritos.

16. *¿El programa tiene continuidad en el tiempo, o empezó y acabó?*

O programa tem continuidade no tempo ou começou e terminou?

El programa fue concebido como una experiencia digital de educación médica con disponibilidad extendida, permitiendo mantener el acceso más allá de un único evento

17. Número de profesionales sanitarios que participaron.

Número de profissionais de saúde que participaram.

Más de 20,000 médicos inscritos en menos de un año, alcanzados mediante una estrategia de difusión multicanal que integró social media, medfluencers, paid media y un evento de lanzamiento. Este alcance permitió llevar educación médica especializada a una comunidad de gran escala en México.

18. Quiénes fueron los instructores o facilitadores.

Quem foram os instrutores ou facilitadores.

Faculty internacional especializado en diabetes y metabolismo: Dr. Guillermo Umpierrez; Dr. Juan Pablo Frías; y Dr. Rodolfo Galindo, FACE. Los tres lideraron los seis módulos de acuerdo con su experiencia clínica y académica.

19. Cómo se alinearon los objetivos con las necesidades del personal sanitario.

Como os objetivos foram alinhados com as necessidades dos profissionais de saúde.

Los objetivos respondieron a necesidades concretas de la práctica clínica en DT2: comprender metas de control glucémico; reconocer el peso como factor fundamental en la evaluación y objetivos de tratamiento; actualizar el conocimiento sobre nuevas clases terapéuticas; interpretar evidencia de eficacia y seguridad; manejar titulación y tolerabilidad; y comparar alternativas terapéuticas considerando beneficios cardiometabólicos y renales. El formato digital permitió además abordar una necesidad de acceso: llevar educación especializada a médicos de distintas regiones de México sin depender exclusivamente de actividades presenciales.

20. Qué temas se cubrieron en el programa.

Quais temas foram abordados no programa.

El programa cubrió seis ejes: (1) importancia del control integral en DT2, peso y complicaciones fuera de objetivos de control; (2) tirzepatida como nueva clase terapéutica para DT2, mecanismo de acción y selección de pacientes; (3) potencia en control glucémico y resultados del programa SURPASS; (4) efecto en control del peso en DT2 y relevancia clínica de la pérdida de peso; (5) ajuste de dosis, efectos adversos y titulación para mejorar tolerabilidad gastrointestinal; y (6) comparación de incretinas semanales frente a inhibidores SGLT2, incluyendo eficacia, seguridad y beneficios cardiometabólicos y renales.

21. Qué metodología se utilizó.

Que metodologia foi utilizada.

Metodología de educación médica digital, modular y basada en objetivos de aprendizaje explícitos. Cada módulo fue impartido por faculty experto y abordó una dimensión específica del manejo de la DT2, avanzando desde los fundamentos del control integral hasta la aplicación e interpretación de evidencia clínica y la comparación de opciones terapéuticas. La estrategia de adopción combinó la plataforma educativa con una activación omnicanal —social media, medfluencers, paid media y evento de lanzamiento— para transformar alcance en inscripción y, posteriormente, en culminación del aprendizaje.

22. Cómo se aseguró la participación activa de los asistentes.

Como foi garantida a participação ativa dos participantes.

La participación se impulsó desde dos frentes: una estrategia de convocatoria multicanal para atraer a la comunidad médica y una arquitectura de contenido modular que facilitó el avance a través del programa. El resultado fue más de 20,000 médicos inscritos y una tasa aproximada de finalización del 50% en menos de un año, demostrando que la estrategia no solo generó awareness y registros, sino también un nivel relevante de avance hasta completar la formación.

23.Cuál fue el sistema de evaluación de los participantes antes y después de la formación.

Qual foi o sistema de avaliação dos participantes antes e depois da formação?

Quizzes y completion rate

24. Qué recursos didácticos se proporcionaron.

Que recursos didáticos foram fornecidos.

Se proporcionaron seis módulos digitales impartidos por faculty experto, con presentaciones educativas estructuradas alrededor de objetivos de aprendizaje específicos y evidencia clínica relevante para DT2, incluyendo resultados del programa SURPASS.

25. Cómo se recolectó el feedback de los participantes sobre el programa.

Como foi coletado o feedback dos participantes sobre o programa.

NPS, feedback con fuerza de ventas

26. ¿Se realizó algún tipo de seguimiento?

Foi realizado algum tipo de acompanhamento?

Hubo journeys de recordatorio por email/WhatsApp, retargeting, seguimiento de progreso por módulo y otras acciones específicas para impulsar completion

27. ¿Cuál fue la tasa de finalización del curso?

Qual foi a taxa de conclusão do curso?

Aproximadamente 50% en menos de un año. Considerando una base superior a 20,000 médicos inscritos, esta tasa representa una escala relevante de profesionales que avanzaron hasta completar la experiencia formativa.

28. Costo económico del programa.

Custo econômico do programa.

Sin costo para los medicos

29. ¿Los profesionales que participaron tuvieron que pagar alguna cantidad?

Os profissionais que participaram tiveram que pagar alguma quantia?

Gratuito