

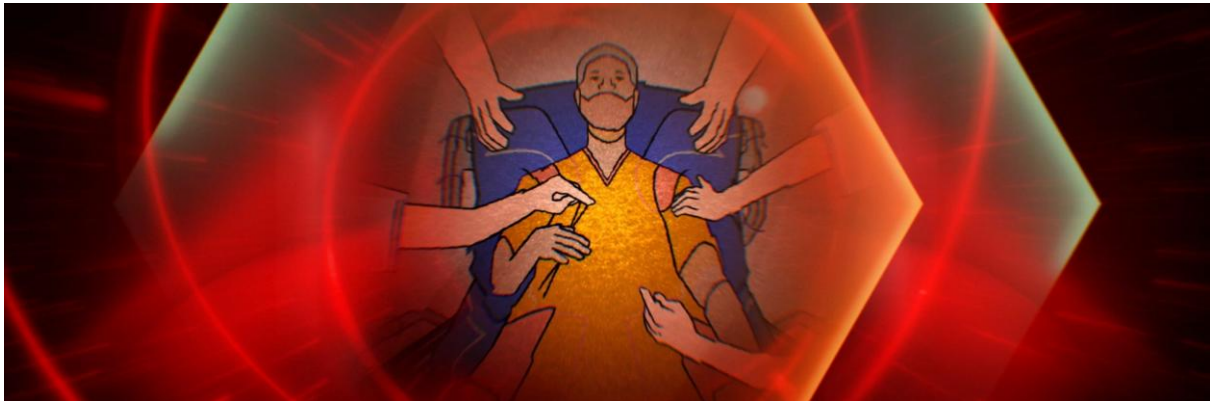
DOSSIER BEHIND THE SCENES

PROCESO DE CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DIGITAL

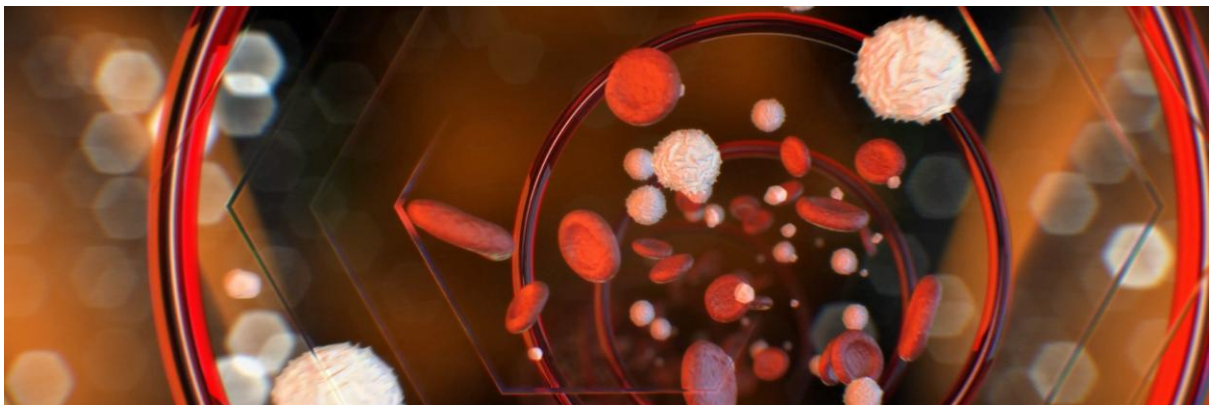
Pieza: Video eye catcher LEXICOMP

Objetivo narrativo:

Todo show tiene un clímax, y en el clímax se da la sinergia máxima entre la audiencia y laboratorio, en dónde se cincela en las mentes de los asistentes el mensaje del laboratorio. Por medio de una orquesta de tecnología, se logra esto teniendo como pilar central un happening audiovisual, en el cual se deben ver reflejados los valores del producto, el mensaje y alma del laboratorio.



El contenido médico no tiene por que ser duro, o recto, puede ser creativo, puede ser emocional y puede ser artístico, por medio de la narrativa audiovisual con la música como timón, se puede construir el clímax en el show, integrando luces, diferentes tipos de canvas, un formato de video inmersivo, mezclando estilos visuales para traer a un sólo momento, mensajes médicos, de mercadotecnia, concientización y sobre todo de marca.



Técnica y estilo audiovisual:

Por medio del dominio de la tecnología en creación de contenido en los ámbitos 3D, Motion graphics, VFX y SFX usando lo mejor a nuestro alcance en hardware computacional, la agencia logra diferenciarse de otras productoras por medio de un cuidado al detalle sin par, un cimiento médico inigualable, y un ojo a la narrativa visual sin precedente en la industria.



El uso desde el dibujo a mano alzada, hasta los motores de render más avanzados, así como la escultura digital, nos permitieron crear una pieza de nivel cinematográfico para no solamente saturar los sentidos del cliente, sino para llevarlos a una experiencia inmersiva sin par.



Conclusión:

En un tiempo de récord de producción, con la participación de manos expertas, la agencia logró en el lanzamiento de Lexicomp, construir un happening dentro de un evento inigualable que seguramente siempre marcará la diferencia frente a otros eventos.